

19^{ème} Salon International de la Plongée Sous-marine 2017, une incroyable odyssée !

Durant 4 jours, du 6 au 9 janvier 2017, le Pavillon 4 du Parc des Expositions a connu l'effervescence d'un événement au succès hors normes qui a su s'imposer comme le rendez-vous incontournable des amoureux de la mer et des océans.



Pour cette édition 2017, les **413 exposants** ont plus que joué le jeu, réalisant un formidable travail sur l'esthétisme des quelques 210 stands installés.

Une mise en scène à laquelle s'est ajoutée une programmation plus que jamais riche et qualitative avec une cinquantaine d'animations par jour entre conférences, projections, jeux concours, signatures de livre, remises de prix et autres démonstrations de matériel ou de disciplines. Sans oublier les désormais traditionnels baptêmes de plongée bouteille, apnée et scaphandre. En tout, 1 100 visiteurs se sont ainsi immergés dans la piscine du salon mais ils furent **58 275 (soit 5% de plus que l'an dernier)** à franchir les portes du Pavillon4, pour profiter de ce passionnant rendez-vous, qu'une belle convivialité fait ressembler à une grande réunion de famille !

La thématique annuelle, l'image, a marqué les esprits et montré la pertinence du choix de la fondatrice et présidente du salon, Hélène de Tayrac. Le concours photo a ainsi enregistré plus de 850 participants. Et, pour la première édition de la Palme Bleue (le Prix International de la vidéo sous-marine), le prestigieux jury, composé du parrain de l'édition, Christian Petron, de la réalisatrice apnéiste Julie Gautier et du photographe Laurent Ballesta, fut impressionné par la qualité des films présentés.

La couverture médiatique tout à fait exceptionnelle de l'évènement, tant sur le petit écran que dans les pages des grands magazines français et internationaux, témoigne quant à elle de l'intérêt croissant du grand public pour la mer et ses mystères. La part de rêve et les progrès technologiques oeuvrant, eux, à la démocratisation de la plongée et des nombreuses disciplines associées. Les 6 millions de téléspectateurs réunis devant leur poste pour le Zoom de TF1, consacré à la plongée en Méditerranée et diffusé le dimanche 8 janvier, l'atteste : la chaîne n'avait encore jamais enregistré un tel pic d'audience pour cette émission... Le Figaro Magazine qui publiait ce week-end là un sujet de 10 pages sur l'univers de la photo sous-marine était lui en quasi rupture de stock dès le soir de sa parution en kiosque !

Inédit aussi, le fait qu'Hélène de Tayrac ait dû ouvrir dès le premier jour du salon, les inscriptions des exposants à sa **prochaine édition en 2018 : du vendredi 12 au lundi 15 janvier**, Pavillon 5 !

On fêtera alors **les 20 ans** de cette passionnante aventure. Un anniversaire qui, sans aucun doute, perpétuera le succès de cette grande odyssée !