

# La Martinique au Salon de la plongée

## La Martinique au Salon de la plongée

**F-X.G.**

La plongée en Martinique est un des piliers sur lesquels veut s'appuyer le Comité martiniquais du tourisme pour apporter une valeur ajoutée, un attrait supplémentaire à la destination. Avec une trentaine de clubs représentant toutes les fédérations, une centaine d'emplois directs et un demi-millier d'emplois induits, c'est un secteur en plein dynamisme qui s'affiche au 19e Salon de la plongée qui s'est tenu à Paris. « C'est un salon qui attire un public de niche, des passionnés », explique Walter Wargnier (notre photo), le président de l'association Martinique Destination Plongée et responsable du club Espace plongée aux Trois-îlets. En 2016, le nombre

de pratiquants dans les clubs de plongée martiniquais a atteint le chiffre impressionnant de 96 000. « Nous comptons bien passer la barre des 100 000 », avance Walter Wargnier. Même si la part de clientèle locale est en plein boum depuis une dizaine d'années, c'est le public touristique qui tient le haut du pavé avec un ratio 20%/80%. La plongée permet de diversifier l'offre de loisirs que peut offrir la Martinique avec ses spots de toute beauté, du nord au sud de l'île. Et si la clientèle hexagonale reste majoritaire, l'ouverture des liaisons aériennes de Norwegian avec l'Amérique du Nord a permis de drainer un public nouveau en quête de nouveaux spots.

**F-X. G., à Paris**



■