



Salon de la plongée : les plus belles photos sous-marines



EN IMAGES - La 19e édition du Salon international de la plongée est dédiée à l'image sous-marine sous toutes ses formes. Les plus grands noms du fish-eye et de la macro nous invitent dans leur sillage à saisir l'inédit et le spectaculaire d'un monde à peine effleuré et si peu déchiffré que tout ou presque y paraît encore possible.

Il fut un temps, pas si lointain d'ailleurs, où la présence d'un photographe ou d'un vidéaste à bord d'un bateau de plongée constituait un événement à peu près aussi remarquable que l'observation d'un banc de poissons volants. Dans un silence qui frisait parfois le religieux, les plongeurs observaient l'animal tout occupé à graisser les joints de son caisson ou monter ses bras de flash avec curiosité, voire, osons le mot, un certain respect.

Et puis la révolution numérique avec ses tombereaux de pixels est passée par là. Les sans-culottes du Raw et du JPEG ont botté les fesses de l'aristocratie argentique. Multiplication et miniaturisation des boîtiers, déclinaison à moindre coût de caissons étanches en matériaux composites ou en aluminium, simplification des techniques de prise de vue... l'image sous-marine s'est démocratisée. Aujourd'hui, les petits compacts font quasiment partie de l'équipement réglementaire.

La fièvre des selfies a gagné les petits fonds. A peine moins populaires, les caissons pour reflex n'ont plus rien d'exceptionnel, et il est courant d'en voir maintenant une bonne dizaine s'égoutter sur les plates-formes arrière des bateaux de croisière. De l'effervescence drolatique d'un couple de poissons-clowns à la magie d'un vol de mantas, chacun veut rapporter sur sa carte mémoire quelques mégaoctets de grand bleu. Les nouveaux pratiquants ignorent, hélas, trop souvent le long et périlleux chemin emprunté par leurs augustes prédécesseurs.

Il en aura fallu, des intuitions sublimes, des bricolages inspirés et des fuites (...) Lire la suite sur [Figaro.fr](#)

Les sites de plongée les plus surprenants
Inscrivez-vous à la newsletter du Figaro