



www.subocea.com 04 95 06 12 39 info@subocea.com



Subocea

FUN FLY & DIVE

SALON DE LA PLONGÉE 2018

Invitation point presse - vendredi 12 janvier 16h00

Présentation de **SUBOCEA**,
la nouvelle référence sur le marché du voyage plongée

Subocea, c'est désormais la nouvelle marque née de la fusion des 2 tour-opérateurs **AMV Subocea** et **Fun&Fly Plongée**, basés à Marseille depuis près de 30 ans (fonds d'investissement Genairgy).

Avec un catalogue élargi (plus de 200 voyages sur 40 destinations à travers le monde), une expertise reconnue, des équipes de passionnés et un partenariat fort avec Dune (filiale également de Genairgy, connue pour ses centres de plongée à travers le monde), **Subocea** se positionne comme le tour-opérateur référent sur le marché du voyage plongée (séjours et croisières).

A l'image de son nouveau slogan « Dive Your Life », Subocea veut faire partager les joies et les bienfaits de la plongée à un public plus large, avec des offres adaptées aux familles ou aux non pratiquants n'ayant pas encore osé passer le cap. Au rang des nouveautés également : le lancement d'un service de « voyages sur mesure » ainsi qu'un service dédié aux personnes en situation de handicap.

Afin de vous présenter cette nouvelle marque et ses nouveaux services,

Laure LEDUC, Directrice Marketing & Production Subocea
et Natacha DESFEUX, Directrice Commerciale Subocea

ont le plaisir de vous convier à un point presse

vendredi 12 janvier 2018 à 16h00

en salle de presse du SALON DE LA PLONGÉE

Pavillon 5/2 - Parc des Expositions

1 place de la Porte de Versailles - 75015 Paris



Retrouvez aussi Subocea sur le stand D08 (Pavillon 5/2)

et sur www.subocea.com (en ligne le 9 janvier)