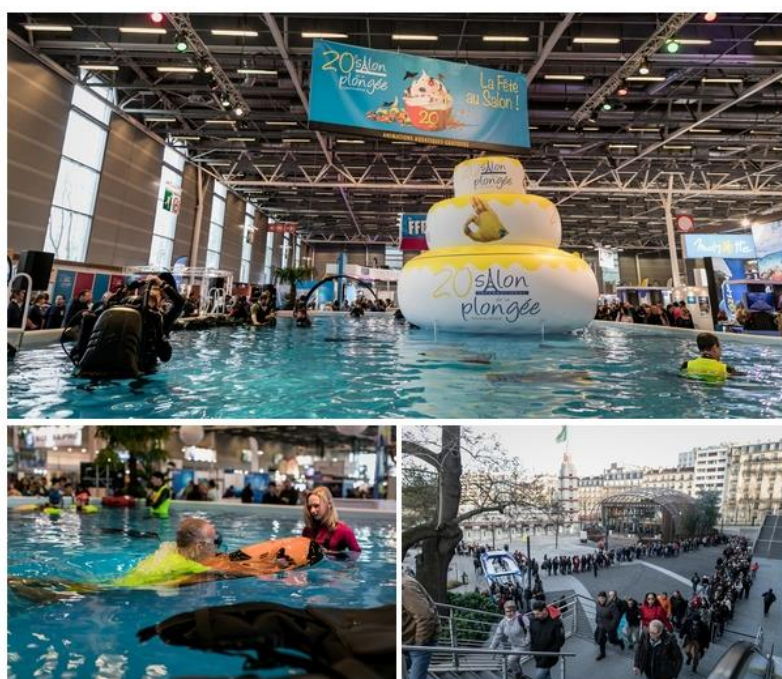


20ème Salon International de la Plongée sous-marine Un anniversaire mémorable !

Durant 4 jours, du 12 au 15 janvier 2018, l'évènement phare du monde de la plongée a célébré ses 20 ans au Parc des Expositions de Paris. Toujours sous le signe de la passion, et comme jamais marquée par l'émotion et l'esprit de la fête, cette édition anniversaire fut un immense succès.



Comme chaque année, le bilan du Salon de la Plongée est plus que positif ! Le cap des 60000 visiteurs a été franchi et même dépassé puisque 60606 entrées y ont été enregistrées (soit une progression de 4% par rapport à la précédente édition). Côté exposants, ce fût la foire d'empoigne pour décrocher une place dans cette immense vitrine consacrée à la mer et aux océans ! Ils étaient 416 cette année à afficher leurs couleurs sur des stands remarquablement aménagés et particulièrement réussis.

Quant à la piscine du salon, sur laquelle flottait un énorme gâteau d'anniversaire gonflable, elle bouillonnait, littéralement assaillie dès l'ouverture par des centaines d'enfants trépignant d'impatience pour effectuer leur baptême de plongée tandis que l'ancienne championne du monde de monopalmes Marine Grosjean initiait de futures petites sirènes... Plongée en apnée, plongée scaphandre étaient également au programme dans le bassin où le photographe Greg Lecoeur présentait la première expo sous-marine jamais proposée au salon. Au chapitre de l'image, le concours organisé pour les 20 ans du salon a d'ailleurs connu lui aussi une participation exceptionnelle tant par le nombre de clichés et de films envoyés (près de 5000 photos et 55 films) que par leur qualité. Le jury n'a pas chômé et départager les candidats n'a vraiment pas été chose aisée !

Côté découvertes ? Outre les splendeurs des destinations marines vantées sur les stands des offices de tourisme, des voyagistes et des clubs de plongée ; les innovations présentées par de nombreuses start-up (françaises !), telle I-Bubble et son drone intelligent ou encore Platypus et son véhicule mi-air mi-eau, photographes, chercheurs, documentaristes et aventuriers étaient eux aussi de la fête : Laurent Ballesta de retour de Polynésie, Alban Michon en partance pour le pôle Nord, l'océanographe François Sarano, les apnéistes Guillaume Néry, Pierre Frolla et Morgan Bourc'his. De véritables ambassadeurs du milieu marin, toujours disponibles pour aller à la rencontre des visiteurs et leur transmettre leur passion et le respect de la mer à travers des expositions, des conférences ou encore des signatures de livre. Notons la présence de TARA avec sa nouvelle exploration dans l'océan Pacifique pour la préservation des récifs coralliens et le partenariat avec Disney Nature marquée par la conférence de Jean-François Camilleri, Président de The Walt Disney Company France et fondateur de Disney Nature.

Une telle effervescence et la possibilité de rencontrer les personnalités emblématiques du monde de la plongée n'a bien sûr pas échappé à la presse, venue en force et de toute l'Europe pour couvrir l'évènement. Le Salon de la Plongée a ainsi été présenté sur TF1, France 2, France 3, France Ô, 5 directs ont été réalisés sur C NEWS. Le groupe Figaro a lui aussi répondu à l'appel du large avec un reportage de 10 pages sur la Méditerranée dans son magazine, une pleine page sur le phénomène plongée dans le Figaro et une émission d'une heure diffusée en direct sur Facebook et lefigaro.fr. L'Equipe Magazine était là aussi ainsi qu'Europe 1, France Bleu, France Inter, NRJ...

Quant à l'esprit de la fête, il n'a pas quitté un instant le salon, et ce bien après la grande liesse du vendredi, jour où était prévue une nocturne exceptionnelle jusqu'à 22h. Il se dit même que chaque soir, Hélène de Tayrac, fondatrice et présidente de l'évènement, tentait de raisonner ses exposants et visiteurs, qui visiblement n'avaient aucune envie de quitter son salon. La plupart des exposants ont d'ailleurs déjà retenu leur place pour l'an prochain, on chuchote qu'un deuxième pavillon pourrait être ouvert pour l'occasion afin d'accueillir ces professionnels toujours plus nombreux à vouloir participer à ce rendez-vous incontournable. Les dates sont d'ores et déjà fixées pour 2019 : ce sera du 11 au 14 janvier. En attendant, place à la pratique et à la découverte des merveilles subaquatiques dans les mers et océans du monde...



Direction et organisation du Salon :
HP COMMUNICATION
 Tél : + 33 (0) 1 43 74 72 89
 E-mail : communication@salondelaplongee.com
 Site : www.salon-de-la-plongee.com
[Retrouvez-nous sur Facebook](#)



Relations Presse :
MissBlabla Communication
 Tél : 06 80 26 26 69 / 06 89 70 17 51
 E-mail : veronique@missblabla.fr
 Site : www.missblabla.fr
[Rejoignez nous sur facebook](#)