



COMMUNIQUE DE PRESSE

SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGEE SOUS-MARINE

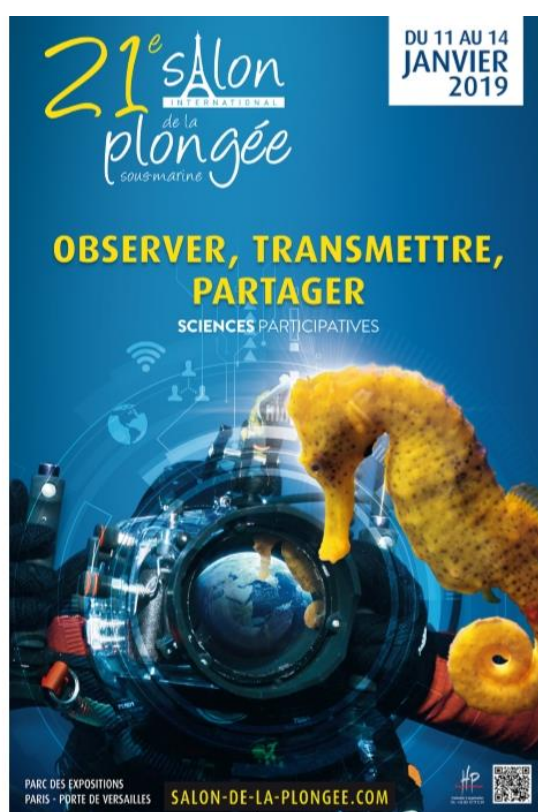
Du 11 au 14 janvier 2019,

une 21ème édition sous le signe du partage et de l'émotion

Mers et océans sont plus que jamais sous les feux des projecteurs. Enjeu majeur pour l'équilibre de notre planète, source inépuisable de découvertes, le monde sous-marin ne cesse de fasciner. Au Salon International de la Plongée sous-marine, il a son ambassade.

En témoigne, le programme de la prochaine édition placée sous le triple signe de la connaissance, de la transmission mais aussi de l'émerveillement sous le parrainage du couple phare de l'apnée moderne, Guillaume Néry et Julie Gautier.

Prenez une grande inspiration, 2019 s'annonce à couper le souffle !



Pour son 20ème anniversaire, en 2018, le Salon de la Plongée a une fois de plus battu un record de fréquentation avec 60 600 visiteurs. Un engouement révélateur qui doit beaucoup au flair et au sens de la mise en scène de sa fondatrice Hélène de Tayrac.

A travers des thématiques porteuses, la présidente du Salon a su en effet **fédérer, fidéliser et stimuler** ses exposants qui étaient 416 l'an dernier à répondre présents pour ce rendez-vous d'exception. Un formidable programme d'animations convainc lui le grand public. Il y vient pour **contempler images et vidéos** somptueuses révélant la beauté fragile du monde immergé. Il y vient pour rencontrer en toute convivialité des **scientifiques et documentaristes** soucieux de partager leurs découvertes et de **sensibiliser l'homme à la préservation des océans**. Il y vient pour **trouver sa prochaine destination plongée**, découvrir **les dernières innovations** en matière de matériel, les **tester dans l'immense piscine du salon** ou s'initier à la plongée (plus d'un millier de baptêmes réalisés en 2018 !). Il y vient enfin pour la convivialité et l'esprit de fête qui chaque année célèbrent les retrouvailles des passionnés de la mer et des océans.

Des « passeurs d'émotions » à l'honneur

Tout le monde a en tête les images du clip Runnin' de Beyoncé. Elles ont fait le tour du monde, révélant le talent des apnéistes Guillaume Néry et Julie Gautier, ambassadeurs d'une certaine **vision du rapport de l'Homme à la mer**. Un lien tout en harmonie et poésie, scellé dans des chorégraphies sous-marines d'une pure beauté. A l'invitation d'Hélène de Tayrac, le couple a accepté de parrainer la 21ème édition du salon. Ils y présenteront en **avant-première leur nouveau film court** One Breath Around The World, un hymne au monde sous la surface, sublimé par **l'exposition de 25 photos** signée Franck Seguin. Elles révéleront l'incroyable tournage qui de Nice, point de départ du scénario du film, a conduit le couple phare de l'apnée aux quatre coins de la planète. **Un livre retracera également cette aventure** quasi mystique que les visiteurs pourront s'approprier pour continuer le rêve à domicile...

Ce sera également pour Guillaume Néry, l'occasion de lancer en exclusivité **sa nouvelle gamme de vêtements** : Blue Nery.

La science en partage

Le Salon International de la plongée sous-marine confirme sa vocation pédagogique et son soutien à la science. Thématique de l'édition 2019, les « **sciences participatives** » sont le vecteur d'une sensibilisation à la nécessité de préserver l'environnement sous-marin.

L'occasion pour le biologiste marin Patrick Louisy d'inviter le grand public à une immersion hors du commun, à la rencontre d'un des animaux les plus énigmatiques de la faune sous-marine, **l'hippocampe**. Dans un cube de 50m2, **une « boîte bleue » au concept inédit**, l'exposition proposée plonge littéralement le visiteur dans un des écosystèmes où vit le cheval des mers, celui de l'étang de Thau. Un territoire unique de 40000 hectares entre mer, lagune et garrigue où s'épanouit l'animal. Le Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement Bassin de Thau y coordonne depuis 2005, la première étude française sur l'hippocampe. L'exposition révèle ce formidable travail et séduira inmanquablement un public familial qui y trouvera toutes les réponses aux questions qu'il se pose sur cet animal emblématique.

Des évènements à l'intérieur de l'évènement...

Parmi la centaine d'animations programmée tout au long du Salon International de la Plongée sous-marine, un événement inmanquable est destiné aux fashion victims qui retrouveront avec plaisir le désormais traditionnel défilé de combinaisons de plongée hommes/femmes/enfants. Une manière là encore de saluer l'inventivité des fabricants. Les plus grandes marques du secteur présenteront sur le podium les dernières tendances en la matière. L'occasion de découvrir en avant-première les tendances du printemps-été 2019, les nouvelles marques de vêtements donc celle du quadruple Champion du Monde et Parrain de cette 21ème édition, Guillaume Nery.

Pratique

21ème Edition du Salon International de la Plongée sous-marine
11 au 14 janvier 2019, Parc des Expositions Porte de Versailles Pavillons 5/2 et 5/3
Entrée : 13 €
Billet 2 jours : 23 €
Billet 4 jours : 29 €
Tarif groupe : 11 € (tarif valable pour un groupe à partir de 11 personnes)
Gratuit pour les moins de 8 ans

www.salon-de-la-plongee.com



Direction et organisation du Salon :
HP COMMUNICATION
Tél : +33 (0) 1 43 74 72 89
E-mail : communication@salondelaplongee.com
Site : www.salon-de-la-plongee.com
[Retrouvez-nous sur Facebook](#)



Relations Presse :
MissBlabla Communication
Tél : 06 80 26 26 69 / 06 89 70 17 51
E-mail : veronique@missblabla.fr
Site : www.missblabla.fr
[Rejoignez nous sur facebook](#)