



## SALON

### Le plein pour les 20 ans

Le salon de la plongée a fêté ses 20 ans pendant trois jours ce week-end à Paris. Avec une fréquentation record : 60 606 visiteurs pour les 416 exposants présents (les grandes marques, les clubs des grandes destinations de plongée dont bien sûr la Méditerranée bien représentée, ou encore les unités de recherches comme l'université de Perpignan). Le public a pu profiter des nombreuses conférences et du plan d'eau pour tester des scooters ou faire un baptême de plongée.