



# Des défilés de combinaison pour donner du fun à la plongée

**Salon.** Les marques présentent leur collection comme l'Héraultais Kalypse, qui fait du sur-mesure coloré.

C'est une des sensations du 21<sup>e</sup> Salon de la plongée sous-marine qui débute ce vendredi à Paris : les quatre journées vont être ponctuées de défilés de mode de... combinaisons de plongée ! Car elles ont bien changé, loin des termes du commandant Cousteau.

« La combinaison de plongée a mis du temps à évoluer, elle est désormais plus fun et colorée. Tous les ans, les marques proposent une nouvelle collection, alors on a eu cette idée de défilé », explique Hélène de Tayrac-Senik, présidente du salon.

La petite entreprise Kalypse, cinq salariés, basée en périphérie de Montpellier, devrait créer la surprise ce vendredi matin. Spécialisée depuis quatre ans dans les combinaisons sur mesure, conçues avec des couleurs que l'amateur choisit, elle présente au défilé ses modèles femmes et hommes avec le col serti de cristaux Swarovski, la célèbre marque autrichienne.

## Conçues en 3D, avec des cristaux Swarovski

« L'idée générale de Kalypse, c'est de réussir à créer des vêtements adaptés à la morphologie féminine, puis à l'homme. Ils sont conçus en 3D et épousent parfaitement les formes, explique Franck Wautier, le fondateur. Au départ, les cristaux Swarovski étaient destinés au marché chinois. Les plongeurs en sont très friands, comme on a pu le voir au salon de Hongkong et Swarovski ne l'avait jamais fait sur des



■ Derniers préparatifs avant les défilés pour Kalypse et ses combinaisons sur mesure. Y. P.

combinaisons néoprènes. » Kalypse et ses strass et paillettes vont se frotter sur le podium à d'autres marques innovantes. Comme les Marseillais de Balanée, avec des animaux marins marqués par "sublimation" pour durer dans le temps, ou encore Aqualung, inspirée par les tatouages du célèbre apnéiste Pierre Froia. « Le Salon de la plongée de Paris, c'est une vitrine pour notre marque, rappelle Franck Wautier. Notre volonté, c'est de faire ressortir l'originalité de nos produits et ce défilé peut créer du buzz. » Y. P.

■ Les défilés ont lieu cinq fois par jour, du 11 au 14 janvier.

## 500 000 pratiquants

Le succès de la pratique des sports sous-marins ne se dément pas, comme en attestent les 60 000 personnes attendues à partir de ce vendredi porte de Versailles à Paris, pendant quatre jours, pour le 21<sup>e</sup> Salon de la plongée. Pour les seuls "bouteilleux" (plongeurs avec bouteille d'air donc), la France compte près de 500 000 pratiquants assidus (150 000 licenciés) ou plus occasionnels. Ce qui est peu par rapport aux pays comme les

États-Unis ou l'Allemagne. Et pour l'Hexagone, on peut rajouter quelque 800 000 amateurs de PMT (palmes, masque, tubas) qui se réjouissent d'aller barboter dans les eaux cristallines des Antilles, de l'Asie et aussi de la Méditerranée, haut lieu de ces pratiques. L'Occitanie a ses spots de plongée mais aussi des idées pour surfer sur cette vague, que ce soit pour les combinaisons de luxe, l'ordinateur de plongée innovant ou les palmes personnalisées.

## ZOOM

### Les palmes de Guisou

Voilà cinq ans maintenant que Guisou Senegas (notre photo), installée à Béziers, a lancé la marque Go'N Sea, des palmes réalisées sur mesure, en fibre de verre ou de carbone, adaptées aux différentes pratiques (plongée bouteille, apnée, chasse sous-marine). Et elle n'en finit plus de conquérir le cœur des amateurs, avec près de 2 000 paires fabriquées chez elle dans l'Hérault et écoulées l'année dernière à 60 % en France et le reste à l'international, notamment à l'Outremer ou auprès de champions polynésiens.



Elle aussi met du fun sur ses palmes de qualité. Au salon de la plongée, elle présente ses nouvelles « monopalmes en fibre de verre ou de carbone à paillettes » et cible un public féminin car « de plus en plus de filles qui sont dans la zen attitude se mettent à ces pratiques sportives ».