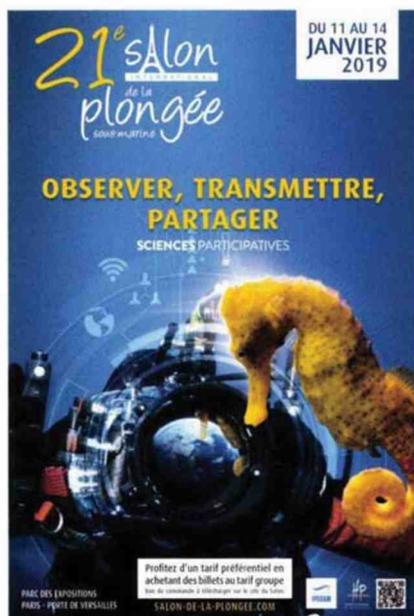




► Salon international de la plongée sous-marine DU 11 AU 14 JANVIER 2019 UNE 21^E ÉDITION SOUS LE SIGNE DU PARTAGE ET DE L'ÉMOTION



Mers et océans sont plus que jamais sous les feux des projecteurs. Enjeu majeur pour l'équilibre de notre planète, source inépuisable de découvertes, le monde sous-marin ne cesse de fasciner. Au Salon international de la plongée sous-marine, il a son ambassade. En témoigne le programme de la prochaine édition placée sous le triple signe de la connaissance, de la transmission mais aussi de l'émerveillement sous le parrainage du couple phare de l'apnée moderne, Guillaume Néry et Julie Gautier.

> Des « passeurs d'émotions »

Tout le monde a en tête les images du clip *Runnin'* de Beyoncé. Elles ont fait le tour du monde, révélant le talent des apnéistes Guillaume Néry et Julie Gautier, ambassadeurs d'une certaine vision du rapport de l'Homme à la mer. Un lien tout en harmonie et poésie, scellé dans des chorégraphies sous-marines d'une pure beauté. À l'invitation d'Hélène de Tayrac, le couple a accepté de parrainer la 21^e édition du salon. Ils y présenteront en avant-première leur nouveau film court *One Breath Around*

> Des événements à l'intérieur de l'évènement...

Parmi la centaine d'animations programmée tout au long du Salon international de la plongée sous-marine, un événement incontournable est destiné aux fashion victims qui retrouveront avec plaisir le désormais traditionnel défilé de combinaisons de plongée hommes/femmes/enfants. Une manière là encore de saluer l'inventivité des fabricants. Les plus grandes marques du secteur présenteront sur le podium les dernières tendances en la matière. L'occasion de découvrir en avant-première les tendances du printemps-été 2019, les nouvelles marques de vêtements donc celle du quadruple champion du monde et parrain de cette 21^e édition, Guillaume Néry. ■

INFOS PRATIQUES

> Dates et horaires

Du vendredi 11 au lundi 14 janvier 2019
Le vendredi de 10 h à 21 h. Les samedi & dimanche de 10 h à 19 h. Le lundi 10 h à 15 h.

> Tarifs et billetterie

Entrée : 13 €/Billet 2 jours : 23/Billet 4 jours : 29 €
Tarif groupe = 11 € (tarif valable pour un groupe à partir de 11 personnes) Gratuit pour les moins de 8 ans. Vous pouvez acheter vos billets sur place.

Profitez d'un tarif préférentiel en achetant des billets au tarif groupe. Bon de commande à télécharger sur le site du Salon.

> Se rendre au Salon

Parc des Expositions - Pavillons 5/2 et 5/3 - 1 place de la Porte de Versailles - 75015 Paris
Parking pour véhicules et autocars

> Services et Restauration

Catalogue et programme offerts à votre arrivée. Vestiaire tenu et gardé (2 € vêtement ou casque et 3 € valise ou sac de voyage).

Plusieurs espaces de restauration sont à votre disposition dans le Salon. Les animaux ne sont pas admis dans le hall.

The World, un hymne au monde sous la surface, sublimé par l'exposition de 25 photos signées Franck Seguin. Elles révéleront l'incroyable tournage qui de Nice, point de départ du scénario du film, a conduit le couple phare de l'apnée aux quatre coins de la planète. Un livre retracera également cette aventure quasi mystique que les visiteurs pourront s'approprier pour continuer le rêve à domicile... Ce sera également pour Guillaume Néry, l'occasion de lancer en exclusivité sa nouvelle gamme de vêtements : Blue Nery.

> La science en partage

Le Salon international de la plongée sous-marine confirme sa vocation pédagogique et son soutien à la science. Thématique de l'édition 2019, les « sciences participatives » sont le vecteur d'une sensibilisation à la nécessité de préserver l'environnement sous-marin. L'occasion pour le biologiste marin Patrick Louisy d'inviter le grand public à une immersion hors du commun, à la rencontre d'un des animaux les plus énigmatiques de la faune sous-marine, l'hippocampe.

Dans un cube de 50 m², une « boîte bleue » au concept inédit, l'exposition proposée plonge littéralement le visiteur dans l'étang de Thau. Un territoire unique de 40 000 hectares entre mer, lagune et garrigue où s'épanouit l'animal. Le Centre permanent d'initiative pour l'environnement bassin de Thau y coordonne depuis 2005, la première étude française sur l'hippocampe. L'exposition révèle ce formidable travail et séduira inévitablement un public familial qui y trouvera toutes les réponses aux questions qu'il se pose sur cet animal emblématique.