



Plongée : la Guadeloupe fait sa promotion

La Guadeloupe n'est pas forcément la première destination qui vient en tête quand on pense plongée. Le Comité du tourisme tente d'y remédier. Il participe donc ce week-end au 14e Salon de la plongée sous-marine à la porte de Versailles, à Paris, où sont attendus quelque 50 000 visiteurs. Le centre international de la plongée (CIP), le centre des Pisquettes, le Centre de plongée des îlets et l'Office de tourisme de terre de haut sont présents sur le salon.

« L'archipel est très diversifiée en

terme d'activités, mais le Comité du tourisme s'efforce de présenter la Guadeloupe comme séjour plongée. C'est pourquoi nous proposons des offres spéciales », souligne Joël Delvecchio, chargé de mission marché nautique.

SALON. Le Comité du tourisme participe au Salon de la plongée sous-marine, à Paris.