

Ces artisans qui innovent



Talents. Ils ont fait de leur originalité une marque de fabrique.

Elégants. Patrick Morel et Céline Galano portent la veste de costume et la robe présentées au Salon de la plongée sous-marine.

PAR JÉRÔME CORDELIER

Ils plongent dans la mode

Dans ce hangar de la Pointe rouge, juste avant le « *bout du monde* » comme disent les Marseillais, on n'imaginerait pas trouver les traces de grands couturiers parisiens. Erreur. Au milieu des combinaisons de plongée – cette société, Balaena, est la spécialiste du sur-mesure – se glissent les noms de Christian Lacroix et de Jean-Paul Gaultier. A la tête de Balaena, Céline Galano et Patrick Morel ont en effet fabriqué des sacs à main et des chaussures en cuir pour le premier, et fourni des pièces pour la collection automne-hiver homme de cette année pour le second. Le Néoprène, matière (importée du Brésil) qu'ils travaillent, peut en effet servir à un autre emploi qu'à la ■■■

IAN HANNING/REA



■■■ confection de vêtements de plongée. Et c'est ainsi que ces artisans innovants, dont les produits équipent les plongeurs professionnels et la Sécurité civile partout en France, se diversifient dans le prêt-à-porter (si l'on peut dire). Ils viennent de lancer une ligne de maillots de bain et vêtements en Néoprène bio (à base de calcaire). Ils avaient même organisé un défilé au dernier Salon de la plongée à Paris. Clou du spectacle : un costume et une robe de mariée pour des épousailles aquatiques. Reste à espérer que cette union ne fasse pas... un flop!

www.balaena.fr

Des meubles sur mesure

Il a transformé une ancienne pâtisserie du 7^e arrondissement de Marseille, sise entre le Pharo et

Endoume, en ébénisterie. Le local est petit, mais les commandes affluent. En haut, il vend ; en bas, il crée. Des tables, des bancs, des buffets, des bibliothèques, des tables basses... Jérôme Dumetz, trentenaire à la mine grave, qui se définit comme artisan-designer, fait tout tout seul, sur mesure, en petites séries numérotées et en n'utilisant que du bois et du métal – sans colle ni aggloméré. « *Le mot*

d'ordre, c'est la simplicité, lance-t-il. *Chez moi, on ne vient pas chercher quelque chose de jetable. On achète un meuble que l'on va conserver.* »

Considéré comme prometteur, ce jeune créateur productif commence à titiller la presse déco et sa réputation, de bouche-à-oreille, est en train de gagner Paris. L'anti-Ikea ■

www.jeromedumetz.com

32 367

C'est le nombre d'entreprises artisanales dans les Bouches-du-Rhône (au 1^{er} janvier 2010). Le secteur emploie environ 100 000 actifs (soit 11% des actifs du département), et pèse plus de 6 milliards de chiffre d'affaires hors taxes.



Puriste. Jérôme Dumetz mise sur la simplicité du design.

IAN HANNING/RÉA