



La plongée ne connaît pas la crise !

Pour sa 15ème édition, le rendez-vous annuel du secteur annonce
15% d'augmentation du nombre d'exposants
et 15% d'augmentation du nombre de visiteurs

Le Salon International de la Plongée Sous-Marine à Paris-Porte de Versailles vient de se terminer. Voici un résumé de ce rendez-vous unique en France dont l'énorme succès confirme la vitalité d'un secteur en pleine croissance !

Le 11 janvier, Hélène de Tayrac, créatrice et présidente du Salon, inaugurerait cette 15ème édition dont l'Apnée était à l'honneur, aux côtés des plus grands champions et recordmen du monde de la discipline (Guillaume Néry, Pierre Frolla, Stéphane Mifsud, Umberto Pelizzari,...).

15% de plus d'exposants par rapport à l'édition 2012 (voyagistes, équipementiers, organismes de formation, centres de plongée, éditeurs, associations, destinations françaises et étrangères) sur un espace de 11600 m2. Début décembre, les inscriptions pour cette 15ème édition étaient déjà clôturées par manque de place... de nombreux acteurs nationaux et internationaux désireux de s'inscrire n'ont donc pas pu exposer mais seront présents sur la prochaine édition car l'année prochaine, c'est dans un Hall plus grand du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, qu'aura lieu l'événement.

15% de visiteurs de plus par rapport à l'édition 2012 séduit par toute la diversité de l'offre, les animations originales et ludiques proposées tout au long de cette édition anniversaire. Plongeurs professionnels ou passionnés mais surtout non initiés attirés par ce loisir démocratisé grâce au large panel d'offres nouvelles proposées par les acteurs du secteur.

Plus de 700 baptêmes de plongée bouteille et apnée ont été organisés dans la piscine de 250 m2 chauffée, installée au cœur du Salon. Le grand public a pu y tester la console multimédia « Dolphyn », le vélosub,... La gendarmerie Nationale y a également proposé pour la première fois et en exclusivité sur le Salon de la Plongée, des simulations d'enquêtes subaquatiques !

Des milliers de personnes ont assisté aux conférences, projections et démonstrations proposées par les créateurs, scientifiques et professionnels de la plongée.

Le Salon International de la Plongée est également une plate-forme économique car certains exposants réalisent entre 50 et 60% de leur CA Annuel durant ces 3 jours !

Côté médias, 253 journalistes de la presse française, européenne, sud-américaine et asiatique sont venus sur le salon découvrir l'univers de la plongée, rencontrer ses acteurs et dénicher les meilleures idées.

Plus de 140 articles dans la presse spécialisée mais surtout généraliste ont fait l'écho de cette 15ème édition sans oublier les 14 reportages télévisés (dont 3 JT de TF1, 1 JT en plateau de France 2, 3 JT France 3, JT de la RAI...) qui ont annoncé l'événement et mis en avant les actualités de la plongée !

Rendez-vous l'année prochaine pour une 16ème édition qui aura pour thématique :

LA PLONGEE EN FAMILLE ! Du bébé nageur en piscine aux tribus plongeuses dans les mers du sud en passant par les vacances aquatiques accessibles à tous en France et en Europe, Hélène de Tayrac, présidente du Salon International de la Plongée Sous-marine, nous prépare un événement encore plus grand et plus étonnant !



Direction et organisation du salon :
HP COMMUNICATION
Tél : + 33 (0) 1 43 74 72 89
E-mail : info@salondelaplongee.com
Site : www.salon-de-la-plongee.com
[Retrouvez-nous sur Facebook](#)



Contact Relations Presse :
MissBlabla Communication
Tél : 06 67 77 15 16
E-mail : veronique@missblabla.fr
Site : www.missblabla.fr
[Retrouvez-nous sur Facebook](#)