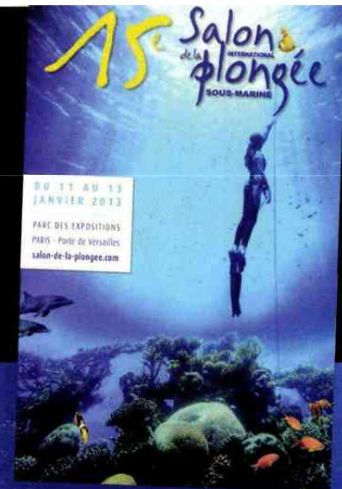




- 700 baptêmes de plongée bouteille sur le salon.
- 1/3 d'exposants du secteur des voyages.
- + de 61 000 visiteurs.



© Lionel Divepix / Fotolia



Le salon de la plongée accueille +15% de visiteurs pour ses 15 ans

Le 15^e Salon International de la Plongée Sous-Marine à Paris-Porte de Versailles s'est clos le 13 janvier dernier sur une participation exceptionnelle d'au moins 61 000 visiteurs (+15%). « Le nombre d'exposants a également progressé de 15% et nous avons dû en refuser explique Héléne de Tayrac, créatrice et présidente du Salon. L'an prochain, le salon s'installera donc dans un hall plus grand ». Ce succès serait notamment dû au nombre et à la qualité des animations (700 baptêmes de plongée organisés sur une piscine installée pour l'occasion, vélo aquatique, animations multimédias...) et à l'affluence de nouveaux visiteurs séduits par la plongée en apnée. « On est également le seul salon sur le sujet et cette période est propice car il n'y a pas d'autres grands événements de ce type » ajoute Héléne de Tayrac.

