



> Cliquez ici pour voir la page de l'article

## « Moi, je plonge à l'Ouest ! »

Les clubs subaquatiques de Bretagne et Pays de la Loire étaient réunis au Salon de la plongée, qui vient de se tenir à Paris.

« **Moi, je plonge à l'Ouest !** » Ce slogan était bien visible, au Salon de la plongée, porte de Versailles à Paris. Utilisé par le Comité interrégional Bretagne-Pays de la Loire de la Fédération française d'études et de sports sous-marins (CIBPL) pour promouvoir l'offre touristique subaquatique du Grand Ouest, il est devenu une marque déposée.

220 clubs de plongée

Objectif : « **Rappeler que la plongée sous-marine et les activités subaquatiques ne se pratiquent pas qu'en Méditerranée ou dans les mers tropicales** », explique Thiébaud Joris, chargé de développement auprès du

CIBPL. **Et promouvoir un territoire aux multiples identités, répartis sur deux régions et neuf départements. La Bretagne et les Pays de la Loire cumulent 2 800 km de côtes et 220 clubs de plongée.** »

Le Grand Ouest, ce sont près de 500 épaves accessibles à la plongée loisir, dans des lieux chargés d'histoire maritime, depuis la Compagnie des Indes jusqu'aux deux guerres mondiales. Et puis, il y a la faune et la flore sous-marines, riches et variées, en Atlantique et Manche.

La campagne de communication soutenue par les deux Régions se veut « *fun* » et moderne. Elle se

décline sur Internet et les réseaux sociaux, avec des clips vidéo montrant activités et excursions, de la randonnée palmée à l'exploration profonde. Des objets promotionnels sont aussi distribués aux passionnés de fonds sous-marins : fiche de conseils, dépliant *waterproof* indéchirable, tee-shirts, autocollants, gobelets réutilisables...

**Site :** [www.cibpl.fr](http://www.cibpl.fr).

Corinne BOURBEILLON.