



TURTLE PROD LANCE SON CONCOURS PHOTO EN LIGNE

Le concours se déroule sur la Toile et s'adresse à tous les plongeurs photographes. Les clichés des gagnants seront exposés au prochain Salon de la Plongée et dans "Plongée Magazine" bien sûr !

Vous êtes plongeur et passionné de photos sous-marines ? Alors n'hésitez pas à tenter votre chance au grand concours lancé par la maison d'édition Turtle Prod sur internet, en partenariat avec SubOceana et le [Salon de la Plongée](#). Les gagnants verront leurs clichés exposés lors du salon de 2014 et "Plongée Magazine" publiera ses favoris. Un joli cadeau pour les talents cachés que sont beaucoup de palmipèdes !

La compétition, ouverte depuis le 1^{er} janvier, s'adresse aux centres de plongée et aux magasins, dans le but de "renforcer les liens entre les professionnels et les clients", assure Nicolas Barraqué qui dirige Turtle

Prod. L'inscription est simple : il suffit d'ouvrir un espace sur le site [concours-photo-sous-marine.com](#) et d'y déposer ses meilleures photos. "Le participant a droit à dix clichés, dont un terrestre et un maximum de cinq pris avec un appareil reflex", précise le gérant.

Les intéressés ont jusqu'au 1^{er} novembre pour participer. D'ici là, chaque mois, le jury sélectionnera un coup de cœur qui sera mis en avant sur le site. Et en fin d'année, il choisira parmi les centres cinq séries valorisant leur destination, et trois séries de magasins soulignant la qualité et le professionnalisme de leurs clients.

2300

Vous êtes désormais plus de 2300 internautes à aimer notre page Facebook ! Si nos "fans" vivent majoritairement en France, d'autres suivent l'actualité de "Plongée Magazine" depuis la Belgique, l'Algérie, la Martinique, le Mexique et même depuis les États-Unis. Un public très masculin (sans surprise), deux tiers de nos amis étant des hommes ! Allez les filles, plongeurs ou pas, on vous attend !

EN BREF

PLONGÉE SPORTIVE EN PISCINE

À vos marques, prêts, plongez ! Le stade aquatique Nemausa de Nîmes accueille le Meeting international de plongée sportive en piscine les 13 et 14 avril prochains. Deux jours d'épreuves techniques pour les plongeurs à l'esprit compétitif : relais 4 x 50 mètres en immersion, émergence d'un parachute, 200 mètres décapelage ou encore le combiné avec de nombreux obstacles. Inscriptions jusqu'au 30 mars. Gratuit pour les participants et le public.

VOYAGEZ FUTÉ

Trois poissons clowns pour sa 3^e édition, Le Petit Futé vient de sortir "Le Guide de la plongée 2013-2014", en versions papier et numérique. On y retrouve les règles et les précautions essentielles à la pratique de la plongée, avec notamment les comportements respectueux de l'environnement. Et surtout, le livre liste les sites incontournables des cinq continents et des conseils pour organiser son voyage. Au total : plus de 50 destinations détaillées qui font rêver !

Guide de la plongée 2013-2014, Petit futé, 360 pages, 15,95 €.





SALON DE LA PLONGÉE

15 ANS ET TOUJOURS DANS LE VENT !

Mi-janvier, le monde de la plongée était en fête pour les 15 ans de son Salon. Bien qu'écourté d'une journée, l'événement a rassemblé davantage de visiteurs (+2 %) qu'en 2012.

Les années passent et le Salon de la Plongée demeure LE rendez-vous hexagonal en matière d'activités subaquatiques. Du 11 au 13 janvier, l'événement célébrait ses 15 ans et ce sont +15 % d'entrées payantes qui ont été enregistrés. Même s'il est toujours difficile de contrôler les chiffres officiels de fréquentation, il serait malhonnête de ne pas reconnaître que l'affluence était record. Sur trois jours l'estimation avoisine les 55 000 visiteurs. Dans les allées du pavillon 6 du Parc des expositions de Paris, il fallait jouer des coudes à certaines heures de la journée pour parvenir à rejoindre son stand. Les visiteurs étaient venus en masse, désireux de satisfaire leur soif sous-marine en tout genre. Voyageurs, équipementiers, organismes de formation, centres de plongée, associations diverses, médias spécialisés, offices de tourisme français et étrangers... Sur 11 600 m², 380 exposants étaient de la partie pour renseigner et accompagner le public. Sans oublier les champions du Grand bleu – Pierre Frola, Guillaume Néry, Umberto Pelizzari... – qui étaient cette année sur le devant de la



Merci à tous d'être venus nous rencontrer sur le stand de "Plongée Magazine" !

scène, l'apnée ayant été choisie comme thématique de l'édition 2013. Aux côtés de ces représentants de l'immersion épurée, il y avait toute la grande famille du monde marin, des plongeurs bouteille aux tekkies. Et ces derniers, aussi, ont su faire leur place. Pour preuve, le village tek qui n'a pas désempli et les baptêmes en recycleur qui affichaient complet. Sur le stand de "Plongée Magazine", c'était également l'effervescence. Jeu-concours, offres d'abonnement, librairie, dédicaces...

Tout était prévu pour vous accueillir dans les meilleures conditions. Nous espérons avoir rempli notre mission et vous remercions de votre visite.

Quoi qu'il en soit, bien ancré dans l'ADN de la tribu des plongeurs, le Salon de la Plongée nous a offert une belle édition : 15 ans, comme un passage vers l'âge adulte, sans pour autant perdre l'enthousiasme de l'enfance. L'an prochain, ce sera la famille qui sera mise à l'honneur. Un thème qui devrait là aussi attirer les foules.

LES GAGNANTS DU JEU-CONCOURS PLONGÉE MAG !



- Éric Rossi > une croisière plongée aux Maldives pour 2 personnes, avec AMV Suboceca, Dune Maldives et Oman Air
- Henri Laborde > un détenteur Legend LX Aqua Lung
- Amandine Cornu, Annabelle Nossereau, Alexandre Boog > un appareil photo Olympus modèle TG 820
- Nicolas Mouron, Nathalie Klaffenberger > une montre Chris Benz modèle One
- Sébastien Thuiller, Alain Mandine, Arlette Anfray, Didier Lafaille, Denise Nedellec > un abonnement d'un an à "Plongée Magazine" (9 numéros)
- François Almuzard, Zilda Tripiet, Anne-Sophie Jolly, Bruno Armand, Chriss Lassaux > un abonnement de six mois à "Plongée Magazine" (5 numéros)





Les fans de la BD "Plongeurs" ont obtenu une aquarelle de Sébastien Salingue lors de sa dédicace.



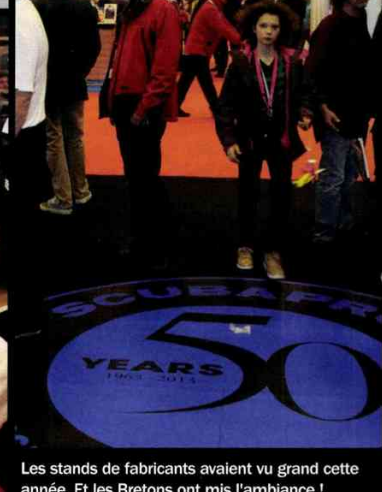
Comme chaque année, les animations dans la piscine ont conquis le public !



Pierre Frola, parrain de cette 15^e édition.



La Réunion a présenté sa nouvelle campagne touristique.



Les stands de fabricants avaient vu grand cette année. Et les Bretons ont mis l'ambiance !

Crédits photos D. Desfontain