

Hélène de Tayrac

Le trait d'union de la grande famille de la plongée !



En 1999, Hélène de Tayrac qui n'en était pas à son premier coup d'essai en matière d'organisation et de communication, se lance dans un pari audacieux en créant le premier salon entièrement dédié à la plongée sous-marine. Rapidement devenu incontournable, ce rendez-vous plébiscité par les plongeurs est plus que jamais un succès. Portrait d'une frondeuse tout terrain au parcours exceptionnel.

Des débuts prometteurs...

Diplômée de l'EFAP (l'école française des attachées de presse) dont elle sort major de sa promotion en 1991, elle se consacre d'abord au milieu complexe de la médecine, qu'elle connaît un peu de par son tissu familial, en tant que responsable de la communication de l'Institut Gustave Roussy à Villejuif (centre de lutte contre le cancer). Elle réalise en particulier la communication et le lancement de la 1^{ère} maison «Ronald Mac Donald» en France (maison d'accueil pour les parents d'enfants hospitalisés). Puis en qualité de responsable de la communication des publications spécialisées du groupe Valdemars Publication, elle assure le lancement du magazine grand public «Univers Santé». En 1996, premier changement d'horizon ! Au sein de la société Eleuthera, Hélène prend en charge les relations presse d'Albert Uderzo, père d'Astérix, qu'elle accompagne pour la sortie de son 30^{ème} album «La galère d'Obélix». En 1998, Hélène a 30 ans, des références

solides et de l'énergie à revendre. Elle décide de l'exploiter au sein de sa propre agence de conseil, HP Communication et dans son sillage, crée le premier rendez-vous 100 % dédié à la plongée...

Hélène de Tayrac en immersion

À cette époque, la plongée n'est pas (encore !) une passion pour Hélène. Elle ne pratique que très peu, mais flairant les besoins et attentes des pratiquants, souhaite créer un grand événement pour et avec de véritables adeptes. Le 12 mars 1999, c'est l'effervescence à l'Aquaboulevard de Paris où se tient le 1^{er} Salon de la Plongée Sous-Marine. 10 000 visiteurs s'y pressent autour des 40 exposants pionniers de cette nouvelle aventure. Des chiffres prometteurs que l'avenir ne fera que confirmer... En 2011, pour sa 13^{ème} édition, le Salon est toujours en croissance avec 400 exposants et plus de 53 000 visiteurs, alors même que le secteur des Foires et Salons subit une chute de fréquentation.

Une organisatrice hors pair

En parallèle de l'organisation du Salon de la Plongée Sous-Marine, Hélène de Tayrac gère et développe son entreprise, HP Communication. Elle assure de 1998 à 2001, la communication du Barreau de Paris et de son Bâtonnier Francis Teitgen et met en place à l'Hôtel de Ville de Paris l'exposition «Paris et ses Avocats». Dans le même temps, elle s'occupe de la communication de l'Union des Jeunes Avocats. Pour la société de Frémond, elle lance une nouvelle voiture la «Fargo», héritière de la fameuse Méhari, et la présente au Mondial de l'Auto en 2001. En 2005, elle crée le premier Salon Européen du Sommeil qui connaît un fort succès public et médiatique. En 2006, elle imagine et anime un groupe de réflexion pour promouvoir la plongée sous-marine en France et dans le Monde et lance dans ce cadre en juin 2007, l'opération « Plongez sous la Tour Eiffel » qu'elle manage de bout en bout. Ce sera encore une fois un franc succès avec plus de 4 000 touristes et parisiens de tous âges baptisés au pied du monument emblématique apportant à l'univers de la plongée un rayonnement dans le monde entier !

Perfectionniste et visionnaire : les clés du succès



Si durant l'année, Hélène de Tayrac est seule au sein de son entreprise, au moment du Salon de la plongée, c'est plus d'une centaine de personnes qu'elle fait intervenir et dont elle manage chaque opération. Du collage de la moquette à l'implantation des stands, du remplissage de la piscine à l'organisation de l'accueil au parcours des visiteurs officiels (ambassadeurs, ministres et autres personnalités), des mets proposés au restaurant aux programmes des conférences, aucun aspect de ce qui se passe durant les 3 jours du Salon n'est laissé au hasard. L'autre atout d'Hélène de Tayrac c'est de savoir humer l'air du temps pour proposer des thématiques en parfaite adéquation avec l'évolution de la discipline. Après avoir célébré les femmes en 2012 et dévoilé les secrets de l'apnée en 2013, la 16^{ème} édition du salon mettra en avant les joies de la plongée en famille avec un programme d'animations et d'initiations exceptionnel pour petits et grands amoureux des océans !



Direction et organisation du salon :
HP COMMUNICATION
Tél : + 33 (0) 1 43 74 72 89
E-mail : info@salondelaplongee.com
Site : www.salon-de-la-plongee.com
[Retrouvez-nous sur Facebook](#)



Relations Presse :
MissBlabla Communication
Tél : 06 67 77 15 16 / 06 89 70 17 51
E-mail : veronique@missblabla.fr
Site : www.missblabla.fr
[Rejoignez nous sur facebook](#)