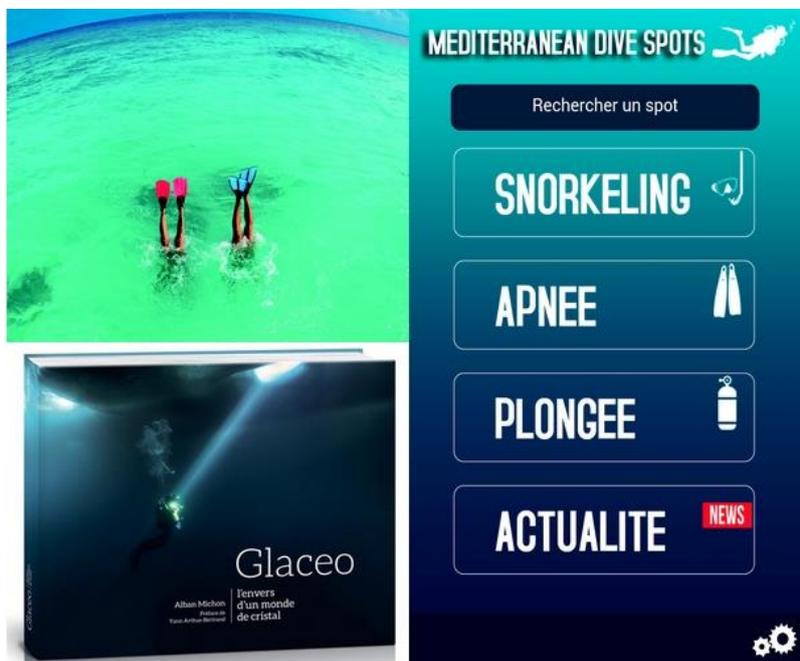




Nouveautés et exclusivités :

L'exploration fait son show au Salon International de la Plongée Sous-Marine

Sur des centaines de stands, agences de voyages, offices de tourisme, clubs et associations, fabricants, athlètes, aventuriers et scientifiques trouvent chaque année au Salon International de la Plongée Sous-Marine, la tribune idéale pour présenter leur actualité. Du 9 au 12 janvier 2015, la 17^{ème} édition de ce rendez-vous incontournable aura pour thème l'exploration et lorsqu'il s'agit de jouer les pionniers, les exposants ne manquent pas d'imagination ! Extraits.



Dans une pochette surprise

Plongée en mer inconnue, l'appel du large par Fun&Fly

Ajouter à l'évasion sous-marine, la magie de la surprise ! A l'occasion du Salon de la Plongée, Fun&Fly a concocté un programme de découverte unique ponctué de moments inédits. Un voyage d'exception réservé à deux personnes qui ne sauront rien de leur destination avant l'embarquement dans l'avion. Seuls la durée et le prix de vente sont connus : 10 jours, 2569 € par personne. La date de départ est à choisir entre septembre et octobre 2015. Inscriptions uniquement sur le Salon. Avis aux audacieux !

Fun & Fly : inscriptions uniquement sur le stand D19-C18 au Salon de la Plongée.
www.fun-and-fly.com

Au fil des pages

Glaceo, le livre d'Alban Michon en exclusivité sur le salon

Expert mondial de la plongée en mer froide, Alban Michon, parrain de cette 17^{ème} édition sur le thème de l'exploration, présentera au Salon le beau livre photo qu'il dédie à son univers de prédilection. Du Pôle Nord à l'Arctique, du Groenland à la Sibérie, cet aventurier passionné a exploré le monde des glaces, un environnement fait de nuances de couleurs, de formes et de sons dont le commun des mortels ignorent toute la diversité. Dans ce livre hommage, tiré en série limitée et préfacé par Yann Arthus-Bertrand, il partage avec ses lecteurs, l'émotion de ses découvertes et la féerie de ces paysages extrêmes. Co-édité avec HP Communication, Glaceo sera lancé et vendu exclusivement sur le Salon et sur le site Amazon.

www.tignesplongee.com

Autour du monde

Deux nouvelles agences pour voyager sous l'eau

Après plus de 20 ans d'expérience dans le milieu de la plongée et du voyage d'aventure, Didier Jacot et ses deux associés ont lancé leur propre agence en février 2014. Basés à Toulouse, ils dédient leur expertise aux amateurs exigeants. Ecoute et conseil sont les deux valeurs de **c6bo** qui remodèle ses forfaits de base pour concevoir un programme à la carte répondant aux attentes et envies de ses clients. Au volume, la qualité est préférée avec une sélection de prestataires triés sur le volet. Exemple pour les croisières, l'agence bénéficie d'accords privilégiés avec les meilleures flottes (Agressor, Dansor, Siren, etc.) à disposition, aux Caraïbes comme dans le Pacifique. Côté destinations, les grands classiques de la plongée (Indonésie, Philippines, Malaisie, Océan Indien, etc.) côtoient des horizons plus confidentiels comme celui de l'île de Sao Tomé dont les fonds sont encore très peu explorés ou la Birmanie qui révèle ses paysages sous-marins en croisière.

C6bo : 05 82 08 64 90

www.c6bo-voyages.fr

Spécialiste de l'immersion dans la nature à travers des safaris, des randonnées, des croisières, le groupe **Terre et Nature Voyages** fondé par Olivier Dary et Thierry Liebaut, décline également plusieurs thématiques sportives. Au Kite et au Windsurf, avec deux spécialistes en la matière, Jérôme et Hubert Alexandre, vient de s'ajouter la plongée avec l'arrivée dans l'équipe d'un expert bien connu de la sphère sous-marine : Ziad Elzein. Cet amoureux de la biodiversité, rompu aux océans du monde entier a tôt fait de concevoir une collection de séjours, de croisières et thématiques couvrant tout l'inventaire des merveilles à explorer sous la surface des eaux. Novices et amateurs confirmés y trouveront leur bonheur entre un séjour en Guadeloupe, à Madagascar ou à Zanzibar, une croisière aux Maldives, à Malpelo en Colombie ou aux Galapagos en Equateur, un stage pour apprendre ou progresser en plongée et des programmes spécifiques (spéléo, épave, technique, etc.). Coup de coeur pour les voyages labellisés « Rencontres Océanes » qui proposent de partager en petit comité (6 à 10 plongeurs maximum) des moments exclusifs en compagnie de Jean-Marie Ghislain, spécialiste des plongées à haut-risques et monument de la photographie sous-marine, publié par le National Géographique et exposé dans les plus grands musées de la planète.

Nature Plongée 01.45.67.60.60

www.terreetnature.com

Sur une île...

Elbe, la dolce vita du plongeur

La Salon de la Plongée est heureux d'accueillir pour la première fois, l'un des fleurons de l'archipel toscan : l'île d'Elbe. Cet écrin de Méditerranée cumule les atouts offrant tout à la fois émotions terrestres et sous-marines. Sur les traces de l'Histoire dans le sillage des envahisseurs sarrasins ou de Napoléon qui par deux fois y vécut l'exil, ou à la découverte d'une nature généreuse sur les sentiers côtiers jusqu'aux plages de pyrite et d'hématite minérale qui scintillent étrangement sous le soleil, l'île recèle bien des trésors ! Dans ses eaux, l'évasion n'est pas moins variée avec de nombreux sites à explorer et autant de centres de plongée compétents pour y guider les curieux. Champs de posidonie, grottes, arches et récifs colonisés par les gorgones y sont fréquentés par un bestiaire riche en petites castagnoles, poissons-aiguilles, hippocampes, poissons lune, raies, barracudas et autres mérours de tanière tandis que l'Histoire trouve ses témoins sur les fonds sablonneux où reposent quelques épaves telles celles des navires de l'époque romaine que l'on explore à proximité du Cap Sant'Andrea ou celle de l'Elviscott, cargo marchand qui fit naufrage en 1972 au large de Pomonte.

www.iledelbe.net

Sur votre smartphone

Du frisson à la prise de conscience !

Souvenez vous, il y a un an, sur le Salon International de la Plongée Sous-Marine, un masque de réalité virtuelle permettait aux visiteurs ébahis de découvrir le plus mythique des poissons : le célacanthe filmé pour la première fois dans les profondeurs abyssales par Laurent Ballesta, parrain de l'édition 2014. Cette modélisation virtuelle d'un témoin vivant de l'histoire de l'évolution était l'œuvre de la société subOceana, dont la volonté est cette année de prolonger cette première expérience virtuelle en permettant au public de vivre le grand frisson : Nager avec le grand requin blanc ! Mais loin des clichés hollywoodiens qui ont déjà couté si cher à ce Seigneur des mers, le message est ici très différent. L'objectif est de sensibiliser le grand public à la préservation des océans, par l'expérience « vécue » de la proximité avec cette merveille de l'évolution. Sachant que non seulement il sera possible de nager à ses côtés, mais grâce aux dernières avancées technologiques, les plus courageux pourront même tenter d'aller jusqu'à chercher à le toucher... Tout un programme !!

En complément cette année, subOceana présentera une première version de Mediterranean Dive Spots... la future application qui recense tous les sites de plongée en Méditerranée ! Téléchargeable gratuitement sur la plupart des Smartphones, cette application permettra à terme aux voyageurs de préparer leur découverte de la Grande Bleue. Agrémentée de courtes vidéos hd, l'application sera un véritable moteur de recherches multi-critères permettant aux amateurs de plongées bouteille comme aux inconditionnels du snorkeling de trouver le site de ses rêves. L'application proposera également, suivant le niveau de plongée de chacun, un contenu pédagogique commenté par Frédéric Maxant, moniteur fédéral. Un volet dédié à la formation des apnéistes sera également proposé sous la houlette du monégasque Pierre Frolla, champion et recordman du monde de la discipline, l'emblématique parrain de la 15ème édition du Salon.

www.suboceana.fr



Direction et organisation du salon :
HP COMMUNICATION
Tél : + 33 (0) 1 43 74 72 89
E-mail : info@salondelaplongee.com
Site : www.salon-de-la-plongee.com
[Retrouvez-nous sur Facebook](#)



Relations Presse :
MissBlabla Communication
Tél : 06 67 77 15 16 / 06 89 70 17 51
E-mail : veronique@missblabla.fr
Site : www.missblabla.fr
[Rejoignez nous sur facebook](#)