



17ème Salon International de la Plongée Sous-Marine 2015 Une édition pas comme les autres...

Marqué par une actualité particulièrement dramatique qui a touché la France au cœur, le Salon International de la Plongée Sous-Marine s'est clôturé lundi 12 janvier en début d'après-midi sur un bilan certes contenu côté fréquentation*, mais extrêmement positif en termes de retours pour les exposants. Ils étaient près de 400, dont 35% venus de l'étranger, à investir les 13000m2 du nouveau hall choisi par Hélène de Tayrac et son équipe, soucieuses d'offrir aux professionnels comme au public plus de confort, d'espace et de lumière.



Du côté des exposants, donc, tous ont vanté la qualité des échanges qu'ils ont eu avec les visiteurs durant les 4 jours d'ouverture au public (le lundi initialement réservé aux VIP a, dans le contexte, été ouvert au public). Du débutant venu découvrir le monde subaquatique, au plongeur averti en quête des dernières innovations technologiques ou d'une future destination à explorer, les visiteurs du salon se sont montrés particulièrement curieux et séduits.

Côté animations, les baptêmes ont, cette année encore, rencontré un franc succès malgré le désistement de tous les groupes scolaires (plus de 200 élèves avaient pris rendez-vous). Les moniteurs ont accueillis plus de 400 participants pour la plongée bouteille, une centaine pour l'apnée et près de 60 pour la plongée en scaphandre proposée pour la première fois au salon. Mais c'est la toute nouvelle animation de baptême en combinaison étanche dans la 2ème piscine du Salon baptisée « eaux froides » dans un décor polaire, qui a remporté le plus gros succès avec plus de 135 baptêmes par jour.

L'exploration, thème de cette 17ème édition, s'est illustrée à l'occasion d'un programme riche en conférences, dédicaces et projections qui a permis aux visiteurs de rencontrer ces hommes et femmes de passion qui ont choisi de consacrer leur vie au milieu sous-marin : Alban Michon, expert en plongée sous glace et parrain de l'édition, mais aussi d'autres grands aventuriers, scientifiques, photographes et sportifs de haut niveau étaient présents et accessibles tout au long de l'évènement. Malgré les heures sombres, le Salon International de la Plongée Sous-Marine a tenu ses promesses, sans pour autant s'enfermer dans sa bulle... Ainsi, le jour du montage et à nouveau le dimanche à 15h, au moment du départ de la grande marche, une minute de silence et de recueillement ont été observées. Un moment d'émotion et de solidarité particulièrement intense, marqué par tous, visiteurs et acteurs du monde de la plongée.

En 2016, le Salon de la Plongée Sous-marine célébrera son 18ème anniversaire. Des bureaux de l'organisation filtrent déjà des rumeurs de grand spectacle, d'évènement inédit... A suivre !

** 18% de visiteurs en moins, principalement les vendredi 9 dans l'après-midi et dimanche 11 à partir de 15h, lorsque l'accès au Salon est devenu quasiment impossible (périphériques et une partie du métro étaient fermés).*



Direction et organisation du salon :
HP COMMUNICATION
Tél : + 33 (0) 1 43 74 72 89
E-mail : info@salondelaplongee.com
Site : www.salon-de-la-plongee.com
[Retrouvez-nous sur Facebook](#)



Relations Presse :
MissBlabla Communication
Tél : 06 67 77 15 16 / 06 89 70 17 51
E-mail : veronique@missblabla.fr
Site : www.missblabla.fr
[Rejoignez nous sur facebook](#)