



Mayotte au salon de la plongée



Le Comité départemental du tourisme de Mayotte, CDTM, représente l'île au lagon à Paris, à l'occasion du salon de la plongée sous-marine qui se tient depuis aujourd'hui et jusqu'à lundi prochain au parc des expositions, porte de Versailles. Le tourisme représentant une des plus grandes potentialités économiques de l'île, ce salon est l'occasion de faire connaître les richesses méconnues des fonds marins mahorais, véritable paradis pour les amateurs de plongée.

Pour la dix-septième édition du salon de la plongée sous-marine, la présidente Hélène de Tayrac a choisi d'organiser l'évènement autour du thème fédérateur de l'exploration. Depuis 1999, le salon invite effectivement ses visiteurs à découvrir des spots de plongée à travers le globe, au-delà des sentiers battus. Mayotte a ainsi sa carte à jouer : bénéficiant de l'un des plus grands et des plus beaux lagons au monde, l'île est un lieu privilégié, et méconnu, pour observer la diversité des espèces marines.

Avec son lagon, Mayotte est le premier parc naturel marin d'Outremer. Grâce à sa double barrière de corail, ses 1 100 km² de superficie, l'île abrite plus de 2 300 espèces marines, 760 espèces de poissons et 300 espèces de coraux. Ses 735 hectares de mangroves font de l'île un poste d'observation exceptionnel pour les baleines, les dauphins et les tortues. Ce sont bien tous ces éléments que le Comité départemental du tourisme entend valoriser. « La présence de Mayotte à ce salon a un double objectif : d'une part positionner le statut de Mayotte comme étant l'un des plus beaux sites de plongées sous-marines au monde et d'autre part, maintenir la visibilité sur l'ensemble des produits de la destination », déclare le CDTM.

Mayotte regroupe aujourd'hui onze centres de plongée sous-marine et des dizaines d'activités nautiques, répertoriés notamment dans le nouveau « guide 2015 de la plongée et des activités nautiques de Mayotte », présenté lors du salon.

Mayotte fait également partie du guide de la plongée du Petit Futé 2015, qui référence plus de cinquante destinations présentant les plus beaux spots de plongée de tous les océans. « Les plongeurs amateurs ont enfin leur guide », s'enthousiasment les professionnels du tourisme et « une bonne place » a été offerte à la destination de Mayotte.

On peut donc se réjouir de cette première action de promotion du CDTM. Une bonne nouvelle pour 2015 et le tourisme mahorais qui ne devrait que profiter de tous ces atouts. Tous les éléments sont rassemblés pour faire de l'île un haut-lieu de la plongée sous-marine à l'échelle mondiale.

Raphaëlle Bauquin

Recevez toute l'actualité de Mayotte, au format PDF, chaque matin dans votre boîte mail. 180€ / 1 an

www.flash-infos.somapresse.com