



## La plongée fait son show du 8 au 11 janvier

Rendez-vous incontournable du début d'année pour les amoureux de la mer et les aficionados de plongée, la 18e édition du Salon international de la plongée sous-marine se tiendra du 8 au 11 janvier prochain dans le Pavillon 4 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Sa présidente et fondatrice, Hélène de Tayrac, nous présente l'événement.



Nautisme.com - Quel bilan tirez-vous de l'édition 2015 du **Salon de la plongée** ?

Hélène de Tayrac - Nous avons eu une très belle édition 2015 malgré les événements très particuliers (l'attentat de Charlie Hebdo et de l'Hyper Casher, N.D.L.R.) qui ont touché Paris de plein fouet pendant le salon, avec 45 000 visiteurs venus pour 45 % d'entre eux de la région parisienne, 15 % de l'étranger, et 40 % de province. Les 400 exposants ont bien travaillé et nous ont fait des retours très positifs, et la thématique assez formidable de l'exploration axée sur la plongée sous glace en scaphandre et en eau froide a séduit beaucoup de monde.

Comment se présente la 18e édition ?

Très bien. Nous aurons environ 400 exposants, dont 20 % de nouveaux venus et 40 % d'étrangers, répartis sur 13,000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition comme l'année dernière, avec une demande nettement supérieure. Nous sommes dans l'obligation de refuser beaucoup de monde, ce qui est plutôt positif. La répartition est assez équitable, avec un tiers de fabricants et de revendeurs, un tiers d'exposants du secteur du tourisme (centres de plongée, offices du tourisme, agences de voyages) et un tiers d'institutionnels, de centres de formations et d'assureurs. Comme chaque année, et c'est ma volonté, le salon ne sera pas sectorisé comme peuvent l'être d'autres salons de ce genre.

Qui avez-vous choisi comme parrain ?

Le parrain du salon sera Jean-Bernard Bros, adjoint au Maire à la Mairie de Paris. C'est un plongeur qui défend beaucoup l'environnement, avec qui on a organisé 4 000 baptêmes de plongée sous la Tour Eiffel en 2007.

Les deux éditions précédentes avaient pour thème la famille et l'expédition. Quelle thématique avez-vous retenu pour 2016 ?

L'environnement. L'idée cette année est d'exprimer que l'on ne protège que ce que l'on connaît,

et que si les gens mettaient plus la tête sous l'eau et faisaient plus de plongée, ils verraient dans quel état sont les océans et les protégeraient mieux. De nombreuses conférences autour du sujet seront organisées tout au long du Salon.

Quelles sont les grandes tendances qui se dessinent pour 2016 côté plongée ?

Elles sont toutes liées au matériel. Tout est fait pour faciliter la pratique de la plongée, quel que soit le niveau. Cela se vérifie aussi bien du côté de la plongée loisir, qui concerne surtout les enfants et les familles qui partent en vacances et qui plongent sur leur lieu de séjour, que de celui de la plongée technique (plongée souterraine, plongée sous glace ou professionnelle). Il y a beaucoup de nouveautés et d'innovations dans ces deux domaines bien distincts. Parmi les innovations, on retrouve des ordinateurs de plongée chez Aqualung, la combinaison réversible de TopStar, la combinaison totalement recyclée de Scuba Pro... Il y a également beaucoup de nouveautés du côté du matériel photo, sachant que la photographie sous-marine se développe de plus en plus. Une animation permettant de prendre ses mesures corporelles complètes via un Body Scanner 3S sera également proposée avec Sizzy, afin de permettre aux gens de se faire faire une combinaison sur mesure. Cela n'existait pas avant.

Quels seront les temps forts du **Salon de la plongée** ?

Il y aura beaucoup d'animations, trois expositions autour de la thématique de cette année, des démonstrations des champions d'apnée, dont le champion du monde Guillaume Nery dans la piscine tropicale, ainsi que de nombreux baptêmes de plongée, d'apnée ou de recycleur avec la Marine Nationale. L'École Nationale des scaphandriers proposera également des baptêmes tous les jours avec une quinzaine de moniteurs. Enfin, des révisions de détenteurs seront proposées aux visiteurs.