



## Plongée: le lagon de Mayotte s'offre une vitrine de 4 jours

Le 18ème salon international de la plongée de Paris ouvre ses portes aujourd'hui. Parmi les 400 exposants, le comité du tourisme de Mayotte pour vendre «le plus grand lagon fermé du monde».

Comme chaque année, tous les acteurs de la plongée sous-marine se sont donnés rendez-vous à Paris, au parc des expositions de la Porte de Versailles, pour présenter les matériels, les structures et les destinations, autant de professionnels qui rivalisent pour capter des parts de marché, chacun dans leur segment. Cette année, environ 400 exposants, fabricants, offices de tourisme, voyagistes, centres de plongée, organismes... vont montrer le meilleur d'eux-mêmes à partir d'aujourd'hui et jusqu'à lundi. Parmi les stands, on trouve cette année encore celui du comité du tourisme de Mayotte (CDTM). Alors que le thème du salon 2016 est la préservation de la planète, Mayotte invite les visiteurs à s'immerger «dans un océan de sensations» avec les dauphins, les raies, les tortues, patates de corail et autres failles vertigineuses de nos eaux dont «la température ne descend jamais sous les 24°». Le «plus grand lagon fermé au monde» a peaufiné ses arguments... et son emplacement. Car le CDTM commence à avoir une longue expérience des salons et a compris que le plus beau stand ne vaut que s'il peut être vu. Face à la piscine centrale, la «délégation profitera d'une belle visibilité cette année, grâce à un positionnement stratégique dans le Pavillon 4, puisque le stand de Mayotte sera placé face à la piscine centrale, où plusieurs animations sont prévues tout au long du Salon», se félicite le CDTM. Le comité et ses partenaires-professionnels du tourisme espèrent ainsi capter l'attention d'un maximum de personnes. Clubs de plongées et d'activités nautiques, agence de voyages, agence réceptive, hébergeurs, tous ont compris l'intérêt évident à valoriser nos atouts pour ce rendez-vous international qui pourrait accueillir 45.000 visiteurs, si on en croit les chiffres de la fréquentation des années précédentes. Un jeu-concours Et pour attirer un peu plus ces clients potentiels, le CDTM met en place un jeu concours. L'objectif est de faire gagner 2 séjours «destination Mayotte» durant les 4 jours du salon, avec 2 tirages au sort prévus sur le stand de Mayotte. Là encore, personne n'a contesté la pertinence de l'initiative comme en témoigne la longue liste des partenaires de ce concours où on retrouve Air-Austral, Ma Chambre en ville, Le Jardin Maoré, Nyamba Club, Sas Skanibal, Hippocampe Plongée et Baobab Tour. Le salon ouvre donc ses portes ce vendredi matin à 10 heures à Paris (midi à Mayotte) jusqu'à 21h puis samedi et dimanche de 10h à 19h. La journée de clôture de lundi est prévue de 10h à 15h. Mayotte vous y donne rendez-vous au Stand F 24 – G 23 du Pavillon 4. Concentré sur l'événement, le CDTM n'en oublie pas pour autant les autres rendez-vous du mois de janvier de la destination Mayotte : une présence au **salon de la plongée** de Düsseldorf, en Allemagne, du 23 au 31 et, chez nous, l'accueil de 3 nouveaux bateaux de croisières les 16, 22 et 28 janvier. RR

[www.lejournaldemayotte.com](http://www.lejournaldemayotte.com)