



## **La 19ème édition du salon international de la plongée sous marine, aura lieu à Paris, avec 4 jours entièrement consacrés à l'univers de la plongée, pour les passionnés et les professionnels des fonds marins et des océans.**

Cette année encore, le Comité Départemental de Tourisme (CDTM) sera présent et aura pour missions de faire découvrir le lagon de Mayotte et rencontrer des professionnels tels que les agences de voyages, clubs de plongées, la presse spécialisée et généraliste, les associations environnementales, les offices de tourisme, sans oublier les plus grands photographes et réalisateurs travaillant dans le milieu des activités nautiques.

Le CDTM compte aussi prendre des contacts avec de futurs investisseurs et programmer des projets pour le secteur marin mahorais à fort potentiel de développement. Gagner la destination Mayotte. Le Comité Départemental du Tourisme de Mayotte sera accompagné de 9 partenaires-professionnels du tourisme local. Clubs de plongées et prestataires d'activités nautiques, agence de voyages, agence réceptive, hébergeurs... Ils ont choisi de se positionner sur l'événement pour renforcer la visibilité de notre destination. Cette délégation profitera d'une belle visibilité cette année, grâce à un positionnement stratégique dans le Pavillon 4, face à la piscine centrale, où plusieurs animations sont prévues tout au long du Salon. Et pour profiter du flux généré par le « super emplacement » du stand de Mayotte, le CDTM met en place un jeu-concours pour faire gagner 2 séjours « destination Mayotte » durant le salon, avec 2 tirages au sort prévus le samedi et le dimanche sur le stand. Parmi les lots offerts, on trouve 2 billets Paris/Dzaoudzi par Air-Austral, des nuitées à l'hôtel "le Jardin Maoré", les clubs Hippocampe Plongée et Planète Mayotte offrent plusieurs sorties plongées sous-marines et activités Nautiques. 45.000 visiteurs attendus. Le salon international de la plongée sous-marine rassemble 400 exposants dont 34% de sociétés étrangères et attire plus de 45.000 visiteurs. Mayotte donne donc rendez vous au Pavillon 4 (stand n° F24-G25) du Parc des Expositions (1 Place de la Porte de Versailles – 75015 Paris – France). Pour rencontrer les professionnels du Tourisme de Mayotte et partager la passion de notre destination marine, voici les horaires: vendredi 6 janvier de 10h00 à 21h00, samedi 7 et dimanche 8 de 10h à 19h et lundi 9 janvier de 10h à 15h. Après ce salon, le CDTM sera également à l'oeuvre pour deux autres actions durant ce mois de janvier, avec dès lundi, l'accueil du bateau de croisières Silver Discover au Ponton de Mamoudzou. Mayotte sera ensuite en bonne place, du 21 au 29 janvier 2017, au 48ème Salon Boot de Düsseldorf (Allemagne). RR [www.lejournaldemayotte.com](http://www.lejournaldemayotte.com)