



Kalypse va défendre ses combinaisons

Paris. La PME héraultaise est présente au salon de la plongée « *On a un très bon produit qu'il faut faire connaître, les réseaux sociaux c'est bien mais ils restent limités. On se devait d'être au salon de la plongée, c'est une vitrine incontournable.* »

L'entreprise de Mauguio (Hérault) Exuskin, qui commercialise depuis fin juillet sa marque de combinaison haute-couture Kalypse, participe pour la première fois au salon de la plongée à partir de vendredi à Paris (*). Franck Wautier, son fondateur, souligne l'importance de l'événement : « *La cible c'est le plongeur loisir, chaque personne qui va franchir les portes du salon sera un client potentiel* », poursuit-il.

Kalypse est quasiment la seule - avec les fameuses palmes sur mesure de *Go & Sea* basé à Béziers - à représenter l'ex région porte de Versailles. Pendant quatre jours, Exuskin va défendre ses combinaisons de luxe, 100 % confectionné dans l'Hérault, là où « *90 % des grandes marques fabriquent les leurs à Taïwan* ». La marque entend vanter son savoir-faire unique, la conception 3D, « *pour créer une seconde peau* », avec six couleurs différentes. En ce moment, le modèle sur-mesure est au prix du standard, soit 500 €.

Y. P. www.kalypse.fr (*) Le salon de la plongée se tient du 6 au 9 janvier, porte de Versailles à Paris. Les combinaisons confectionnées dans l'Hérault. M. E. ■