

21^e Salon INTERNATIONAL de la plongée sous-marine

DU 11 AU 14
JANVIER
2019

OBSERVER, TRANSMETTRE, PARTAGER

SCIENCES PARTICIPATIVES

DOSSIER DE PRESSE

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

SALON-DE-LA-PLONGEE.COM

HP
Communication
Production & organisation
Tél. : +33 (0)1 43 74 72 89



Agence HP Communication



SOMMAIRE



© DISNEY

04 Fiche technique

05 Une 21^e édition placée sous le signe du partage et de l'émotion !

09 Guillaume Nerj et Julie Gautier, parrain et marraine du Salon cette année

13 Toute l'Actualité de Guillaume Nerj et de Julie Gautier en avant-première mondiale sur le Salon !

14 « Hippocampe » L'exposition interactive dédiée au mystérieux cheval des mers.

17 Beaux voyages... Un scientifique pour guide de palanquée !

21 Sélection de livres présentés en avant-première sur le Salon de la Plongée cette année !

23 Les grandes expos du Salon

25 Le défilé de mode plongée !

27 Dans la piscine !

29 Concours photos & films

30 Plongez à Marseille



Fiche technique

DU 21^e SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

Dates: du vendredi 11 au lundi 14 janvier 2019

Lieu: Paris – Porte de Versailles, Pavillons 5/1, 5/2 et 5/3.

Horaires: de 10 heures à 21 heures le vendredi
de 10 heures à 19 heures les samedi et dimanche
de 10 heures à 15 heures le lundi

Tarifs: 13 € la journée
23 € les deux jours
29 € les quatre jours
Tarif groupe à partir de 11 personnes : 11 €
Gratuit pour les enfants de moins de 8 ans
Le catalogue du Salon est offert à l'arrivée sur le Salon

Exposants: Près de 500 exposants sur près de 19 000 m².
34% des exposants viennent de l'étranger et 98% renouvellent
leur confiance au Salon chaque année!

Visiteurs: Ils étaient plus de 60 000 en 2018

Organisation: Société HP Communication, gérée et dirigée par Hélène de Tayrac-Senik
2 bis, Chemin de l'Île de Beauté, 94130 Nogent-sur-Marne
01 43 74 72 89

Service presse: Agence MissBlabla Communication
67, rue Saint Jacques
75005 Paris
veronique@missblabla.fr
06 80 26 26 69
www.missblabla.fr



21^e Salon
INTERNATIONAL
de la
plongée
sous-marine

UNE 21^e ÉDITION SOUS LE SIGNE DU PARTAGE ET DE L'ÉMOTION

Mers et océans sont plus que jamais sous les feux des projecteurs. Enjeu majeur pour l'équilibre de notre planète, source inépuisable de découvertes, le monde sous-marin ne cesse de fasciner. Au Salon International de la Plongée sous-marine, il a son ambassade. En témoigne, le programme de cette 21^e édition placée sous le triple signe de la connaissance, de la transmission mais aussi de l'émerveillement sous le parrainage du couple phare de l'apnée moderne, Guillaume Néry et Julie Gautier.



Pour son 20^e anniversaire, en 2018, le Salon de la Plongée a une fois de plus battu un record de fréquentation avec 60 600 visiteurs. Un engouement révélateur qui doit beaucoup au flair et au sens de la mise en scène de sa fondatrice Hélène de Tayrac.

À travers des thématiques porteuses, la présidente du Salon a su en effet fédérer, fidéliser et stimuler ses exposants qui étaient 416 l'an dernier à répondre présents pour ce rendez-vous d'exception. Un formidable programme d'animations convainc lui le grand public. Il y vient pour contempler images et vidéos somptueuses révélant la beauté fragile du monde immergé. Il y vient pour rencontrer en toute convivialité des scientifiques et documentaristes soucieux de partager leurs découvertes et de sensibiliser l'homme à la préservation des océans. Il y vient pour trouver sa prochaine destination plongée, découvrir les dernières innovations en matière de matériel, les tester dans l'immense piscine du salon ou s'initier à la plongée (plus d'un millier de baptêmes réalisés en 2018!). Il y vient enfin pour la convivialité et l'esprit de fête qui chaque année célèbrent les retrouvailles des passionnés de la mer et des océans.

■ Des « passeurs d'émotions » à l'honneur

Tout le monde a en tête les images du clip Runnin' de Beyoncé. Elles ont fait le tour du monde, révélant le talent des apnéistes Guillaume Néry et Julie Gautier, ambassadeurs d'une certaine vision du rapport de l'Homme à la mer. Un lien tout en harmonie et poésie, scellé dans des chorégraphies sous-marines d'une pure beauté. À l'invitation d'Hélène de Tayrac, le couple a accepté de parrainer la 21^e édition du salon. Ils y présenteront en avant-première leur nouveau film court One Breath Around The World, un hymne au monde sous la surface, sublimé par l'exposition de 25 photos signée Franck Seguin. Elles révéleront l'incroyable tournage qui de Nice, point de départ du scénario du film, a



conduit le couple phare de l'apnée aux quatre coins de la planète. Un livre retracera également cette aventure quasi mystique que les visiteurs pourront s'approprier pour continuer le rêve à domicile... Ce sera également pour Guillaume Néry, l'occasion de lancer en exclusivité sa nouvelle gamme de vêtements : Blue Nery.

■ La science en partage

Le Salon International de la plongée sous-marine confirme sa vocation pédagogique et son soutien à la science. Thématique de l'édition 2019, les « sciences participatives » sont le vecteur d'une sensibilisation à la nécessité de préserver l'environnement sous-marin.

L'occasion pour le biologiste marin Patrick Louisy d'inviter le grand public à une immersion hors du commun, à la rencontre d'un des animaux les plus énigmatiques de la faune sous-marine, l'hippocampe. Dans un cube de 90 m², une « boîte bleue » au concept inédit, l'exposition proposée plonge littéralement le visiteur dans un des



© PATRICK LUISY

écosystèmes où vit le cheval des mers, celui de l'étang de Thau. Un territoire unique de 40 000 hectares entre mer, lagune et garrigue où s'épanouit l'animal. Le Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement Bassin de Thau y coordonne depuis 2005, la première étude française sur l'hippocampe. L'exposition révèle ce formidable travail et séduira inmanquablement un public familial qui y trouvera toutes les réponses aux questions qu'il se pose sur cet animal emblématique.

■ Des événements à l'intérieur de l'évènement...

Parmi la centaine d'animations programmée tout au long du Salon International de la Plongée sous-marine, un événement incontournable est destiné aux fashion victims qui retrouveront avec plaisir le désormais traditionnel défilé de combinaisons de plongée hommes/femmes/enfants. Une manière là encore de saluer l'inventivité des fabricants. Les plus grandes marques du secteur présenteront sur le podium les dernières tendances en la matière. L'occasion de découvrir en avant-première les tendances du printemps-été 2019, les nouvelles marques de vêtements donc celle du quadruple Champion du Monde et Parrain de cette 21^e édition, Guillaume Nery.



© GUILLAUME NERY



GUILLAUME NERY ET JULIE GAUTIER

9

Le couple phare de l'apnée moderne et de l'image sous-marine comme parrain et marraine du Salon International de la Plongée sous-marine cette année!

Le rendez-vous des amoureux de la mer et des océans a sollicité les apnéistes Guillaume Nery et Julie Gautier pour parrainer sa prochaine édition dédiée au partage des connaissances et de la découverte.

Partenaires dans la vie comme sous l'eau, leurs films et chorégraphies sous-marines révèlent l'apnée comme vecteur d'harmonie avec la nature Et avec soi-même.

Passeurs d'émotions, ils réservent aux visiteurs du Salon de la Plongée des moments de poésie à couper le souffle, qui, à coup sûr, feront naître bien des vocations!

Le premier naît sous le ciel niçois, la seconde à La Réunion. 9000 kilomètres séparent les deux rivages. Pourtant les destins de Guillaume Néry et Julie Gautier finiront par se croiser à l'aube du III^e millénaire, quelque part au large dans la Grande Bleue, mer nourricière des champions d'apnée

Français... Lui s'était intéressé à cette discipline adolescent après qu'un défi entre gamins (« celui qui retient sa respiration le plus longtemps a gagné! ») dont il sortira vexé, ait fait naître en lui le goût de la compétition. À 14 ans, il s'inscrit dans un club et quelques années plus tard, rencontre celui qui deviendra son mentor, Claude Chapuis, l'un des fondateurs de l'Association International pour le Développement de l'Apnée (AIDA). À 19 ans, Guillaume bat le record de France en poids constant, discipline dont la particularité est de se pratiquer à la seule force physique, sans lest, ni gueuse. Il égale du même coup le record du monde qu'il bat l'année suivante, en 2002, en descendant à — 87 mètres. Il devient à 20 ans, le plus jeune recordman du monde de l'histoire de l'apnée. Dès lors, les défis, il les relèvera tous, passant le cap mythique des 100 mètres, puis celui des 120 mètres... Jusqu'en 2015. Cette année-là, le détenteur de quatre records et deux titres de champion du monde (par équipe en 2008 et en individuel en 2011), se lance un nouveau challenge. La profondeur annoncée donne le vertige : — 129 mètres, soit 3 mètres de plus que le record détenu alors par Alexey Molchanov qu'il pulvérise bien malgré lui en atteignant les — 139 mètres suite à un cafouillage technique. L'erreur aurait pu lui être fatale. Guillaume s'en sort avec un œdème pulmonaire et décide d'arrêter la compétition.

Il faut dire que la vie du sportif de haut niveau n'est plus tout à fait la même depuis la naissance en 2012 de Maï-Lou, sa fille, dont la maman n'est autre que Julie Gautier...

Un père adepte de chasse sous-marine en apnée, une mère danseuse... Et les eaux de l'océan Indien pour terrain de jeu. Tel est le contexte dans lequel évolue la future sirène de Guillaume Néry. À 18 ans, la jeune apnéiste entame la compétition et trois ans plus tard, en 2000, se rend à Nice où se déroulent les championnats du monde. C'est là que les chemins de nos deux tourtereaux des profondeurs se croisent pour la première fois. Guillaume fait alors partie de l'équipe de sécurité qui surveille l'évolution des compétitrices quand Julie, victime d'un malaise (une « samba » comme on dit dans le jargon des apnéistes), lui tombe littéralement dans les bras... Mais la naïade n'est pas un cœur à prendre. Elle le sera six ans plus tard, en 2006.





Une fois formé, le couple fusionne bien au-delà de la normalité... Après la mort de son ami Loïc Leferme en 2007, Guillaume commence à prendre du recul par rapport à la compétition, se passionne pour l'exploration et l'image sous-marine. L'apnée devient pour lui le vecteur d'une harmonie avec la nature et avec soi-même. De son côté, détentrice de deux records du monde d'apnée en poids constants (en 2006 et 2007), Julie n'en est pas moins esthète. En 2005, elle participe en tant que modèle sous-marin au projet « Ashes & Snow » de l'artiste canadien Gregory Colbert. Une œuvre atypique pour laquelle elle dansera dans toutes les mers du globe avec des animaux mythiques et menacés sous l'œil de Jacques Ballard. Le chef opérateur du projet deviendra son ami et son conseiller technique lorsqu'elle passera derrière la caméra. Ce qui se produit en 2010 aux Bahamas quand Guillaume lui propose de capturer le lyrisme de l'apnée en filmant sa chute libre dans le plus profond trou bleu du monde, le Dean's Blue Hole. Intitulé Free Fall, le court métrage, vu par 30 millions d'internautes, connaît un succès aussi immédiat qu'inattendu.

Dès lors, Guillaume et Julie ne lâchent plus l'objectif, enchaînent collaborations (avec le chanteur Raphaël, pour le clip de son titre Bar de l'hôtel) et projets plus personnels. En 2011, Julie « se met » ainsi à l'écriture d'un film sur l'ivresse des profondeurs et les visions qui accompagnent le phénomène, en se basant sur l'expérience qu'en a fait son compagnon. Narcose ne sera révélé au grand public qu'en 2014. Le temps pour le couple de devenir parents en 2012 et de créer la même année leur propre société de production, Les Films Engloutis. C'est aussi en 2014 que Guillaume et Julie s'attellent un autre projet qui va les propulser au sommet de la notoriété. Fascinés par Ocean Gravity, film dans lequel Guillaume dérive dans la passe de Tiputa, en Polynésie, à la manière d'un astronaute des mers, le musicien Naughty Boy et le compositeur Arrow Benjamin sollicitent Julie pour un clip. Projet auquel se greffe inopinément une artiste de renommée planétaire... C'est ainsi que Julie se retrouve à la réalisation en chef d'orchestre et Guillaume en danseur aux côtés de la championne de France d'apnée Alice Modolo, portés par la voix de Beyoncé dans Runnin'(Lose it All), clip aux 273 millions de vues que Julie co-réalise avec Charlie Robbins... Suivront en 2017, Y40,

court métrage surréaliste tourné en Italie dans la plus profonde piscine du monde (42,5 m), puis en 2018, Ama (du nom des célèbres pêcheuses de perles japonaises), sans doute le film le plus intime de Julie. Avec douceur et pudeur, dans un émouvant ballet subaquatique mis au point avec la chorégraphe Ophélie Longuet, elle s'y libère d'une profonde douleur et dédie son œuvre à toutes les femmes du monde...

La poésie et la grâce des évolutions en apesanteur font des productions des Films Engloutis, des onis. Tant dans le paysage audiovisuel que dans le monde de la plongée sous-marine. C'est ce que découvriront les visiteurs du salon en même temps que les images de One Breath Around the World, leur dernier court-métrage. On y voit le champion d'apnée prendre une grande inspiration et plonger dans le port de Nice pour une balade onirique à travers les mers et océans de la planète... Pour réaliser ce film de 12 minutes, huit mois de tournage auront été nécessaires. Le temps d'explorer les endroits les plus insolites du globe, tel au Japon le mystérieux site sous-marin de Yonaguni où l'agencement d'immenses blocs de granit évoque les vestiges d'une cité engloutie...



© FRANCK SEGUIN

■ Toute l'actualité de Guillaume Nery et de Julie Gautier, dévoilée en avant-première sur le Salon cette année

- La présentation en avant-première mondiale du dernier film de Guillaume Nery et de Julie Gautier *One Breath Around the World* et sa projection chaque jour en présence du parrain et de la marraine du Salon.

Ce film court raconte l'histoire d'un plongeur parti de Nice pour une odyssee sous-marine conçue comme une apnée unique, de la Promenade des Anglais aux cachalots de l'île Maurice, des baleines chantantes de Polynésie aux eaux glaciales d'un lac finlandais et d'un temple immergé au Japon aux puits sacrés des Mayas.

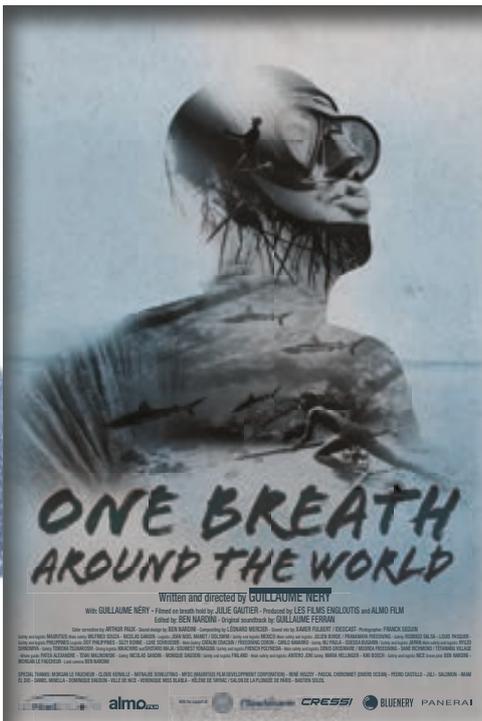
- La sortie du livre *A Plein Souffle* avec des séances de dédicaces chaque jour sur le Salon!

Rédacteur en chef et responsable de la production photo de l'Equipe, Franck Seguin suit Guillaume Nery dans ses voyages depuis le début. Primé à plusieurs reprises, ce photographe a reçu notamment le prestigieux prix International de la Photographie, le « World Press Photo » en 2007 dans la catégorie Sport. À l'occasion de la sortie du film « *One Breath Around The World* », Guillaume Nery et Franck Seguin nous présente un livre sublime aux éditions Glénat.

L'Exposition photographique de Franck Seguin autour du livre *A Plein Souffle*, sera également proposée en avant-première aux visiteurs du Salon.

Le lancement de la nouvelle ligne de vêtements éco-responsable *Bluenery*!

- « *Bluenery* existe pour celles et ceux qui mènent une existence d'exploration et d'aventure, dans le respect de leur environnement et en quête d'une harmonie sincère. Les vêtements *Bluenery* sont faits pour durer. Ils sont une seconde peau. » Guillaume Nery.



© FRANCK SEGUIN



© PATRICK LOUISY

Hippocampus guttulatus © Patrick LOUISY

HIPPOCAMPE

L'exposition interactive dédiée au mystérieux cheval des mers



BASSIN DE THAU
Entre Terre et lagune



Sentinelles de la
mer
Occitanie

Thématique de la 21^e édition du rendez-vous des passionnés des mers et des océans, les « sciences participatives » s'illustreront notamment à travers une exposition originale et interactive dédiée au mystérieux cheval des mers*.

À chacune de ses éditions, le Salon International de la Plongée sous-marine, invite ses visiteurs à découvrir l'incroyable diversité d'une nature subaquatique encore riche en énigmes et mystères. Conférences avec des scientifiques et des explorateurs, projections de documentaires, expositions



photos et autres animations concourent à sensibiliser le grand public à la préservation de cet environnement sous-marin. Avec l'étonnement, l'émerveillement et finalement la connaissance comme vecteurs essentiels. La transmission et le partage sont également ce qui permet aux sciences participatives de fédérer les bonnes volontés autour d'objectifs communs : observer pour mieux comprendre, connaître pour mieux protéger.

L'exposition « Hippocampe » illustre parfaitement la démarche. Aboutissement de plus de 10 ans d'observations et de collectes d'informations par des centaines d'amateurs mobilisés et encadrés par l'association scientifique et naturaliste Peau-Bleue (membre du CPIE Bassin de Thau), elle rend hommage à ces animaux mythiques qui fascinent l'humanité depuis l'Antiquité.

Biologiste, plongeur et photographe, Patrick Louisy est l'initiateur de ce formidable projet. Fondateur en 1995 de l'association Peau-Bleue qui fonctionne sur le modèle des sciences participatives, l'homme se définit comme un « passeur » entre monde scientifique et grand public.

C'est à l'occasion d'une plongée en Turquie au début des années 2000, face à des hippocampes d'aspect inhabituel pour lui, qu'il s'interroge sur la variabilité de ces étranges créatures. De retour en France, à la recherche d'informations sur les espèces de nos côtes, il réalise qu'aucune étude scientifique poussée n'y a été réalisée et décide de combler cette lacune. Le projet démarre en 2005 sous le nom de code Enquête d'Hippocampes. Il se décline notamment en un programme de collecte d'observations à l'échelle européenne, l'Hippo-ATLAS, et un projet scientifique pilote sur la lagune occitane de Thau. Dans cet écosystème lagunaire unique qui s'étend sur 40 000 hectares entre terre et mer, l'animal est en effet présent en nombre. Coordonnée par le CPIE ⁽¹⁾ Bassin de Thau, l'enquête scientifique Hippo-THAU dure ainsi depuis plus de 10 ans. Y ont collaboré des centaines d'amateurs aux profils variés (scolaires, photographes, plongeurs, conchyliculteurs et autres pêcheurs), mais aussi des dizaines de structures partenaires, associatives ou institutionnelles. Cette mobilisation, cette dynamique citoyenne hors normes ont permis de récolter de précieuses données dont l'analyse lève aujourd'hui le voile sur quelques-uns des mystères qui entourent le cheval des mers.

Pour mieux les révéler au grand public, une étonnante boîte bleue de 90 m² a été imaginée et conçue par le CPIE Bassin de Thau sous la coordination scientifique de Patrick Louisy. Elle pique la curiosité du visiteur invité à y pénétrer pour aller à la rencontre de l'hippocampe dans son élément subaquatique. Le défi des concepteurs de cette exposition étant de parvenir à maintenir l'attention du public sans la présence physique (et donc captive) de l'animal dont la beauté n'a d'égale que la fragilité. Défi relevé ! Tout à la fois énigmatique, ludique et interactif, le parcours de l'exposition



© PATRICK LOUISY

est jalonné d'éléments phares et forts propices à l'émerveillement: livre géant, photos, vidéos, animations 3D, ambiances sonores, dispositifs manipulables... Une fois immergé dans la boîte, un merveilleux voyage commence à la découverte du vivant!

Outre son intérêt pédagogique, l'exposition, « Hippocampe » témoigne également de la force citoyenne des sciences participatives: elles contribuent au savoir ⁽²⁾ tout en donnant naissance à de formidables aventures humaines. Une histoire comme on les aime au Salon International de la Plongée Sous-Marine!

(1) Centre Permanent d'Initiative pour l'Environnement.

(2) La qualité des travaux menés dans le cadre du projet Hippo-THAU a été saluée par Lucy Woodall, spécialiste en génétique au sein de Project Seahorse, qui a pu s'appuyer sur les données récoltées pour évaluer le statut des hippocampes européens dans la liste rouge des espèces menacées de l'UICN. Les données collectées par le projet global Enquête d'Hippocampes ont par ailleurs servi de base aux contributions françaises à la convention internationale OSPAR.



Syngnathus sp. © Patrick LOUISY



Hippocampus abrotanoides © Patrick LOUISY



Leptocottus armatus © Patrick LOUISY

© PATRICK LOUISY

UN SCIENTIFIQUE POUR GUIDE DE PALANQUÉE !

Pour sa 21^e édition, le Salon International de la Plongée Sous-Marine souligne l'importance d'associer le grand public aux recherches et aux découvertes des scientifiques, premiers défenseurs de la nature. Nombre d'entre eux se prêtent d'ailleurs au jeu en accompagnant des groupes de plongeurs sur certaines destinations, pour partager avec eux leurs connaissances et leur amour pour cet environnement dont Jacques Rougery, architecte et océanographe, aime rappeler qu'il est « l'avenir de l'homme ». En avant-première du salon, notre sélection de voyages plongée éclairés...

■ Dans le sillage des grands mammifères marins en Indonésie

Avec qui ?

Heike Vester, directrice de l'Ocean Sounds Science Center.

On se souvient de son apparition dans « Le peuple des orques », le documentaire de Thierry Simon sorti en 2014... Spécialiste du langage des orques et des cétacés en général, la biologiste acousticienne allemande est également la fondatrice du Ocean Sounds Science Center qui associe à ses recherches, des dimensions éducatives et artistiques pour des projets de communication avec les cétacés aux îles Lofoten en Norvège, mais aussi en Patagonie et en Indonésie.

Le programme :



17

Heike utilise des hydrophones pour localiser les baleines et les dauphins pendant que l'équipage surveille la surface. Le scientifique donne des informations détaillées sur les espèces observées. La matinée est généralement consacrée à l'observation et l'après-midi à la plongée. Les sites de macro sont nombreux et la faune est incroyablement dense. La priorité est donnée à la rencontre avec les cétacés. Durant les dernières croisières, les plongeurs ont pu observer les espèces suivantes : le rorqual de Bryde, le cachalot, le cachalot pygmée, l'orque, la fausse orque, l'orque pygmée, le globicéphale, le dauphin de risso, le dauphin tacheté pantropical, le grand dauphin, le dauphin de Fraser et parfois des dugongs. L'itinéraire est conçu pour maximiser les rencontres avec les cétacés. Environ 24 plongées sont prévues durant cette croisière, pour un condensé de « gros » et de « tout petit ».

Avec Ultramarina (0.825.02.98.02 ; www.ultramarina.com) : croisière « Whale Macro Cruise » de 12 jours/11 nuits : à partir de 6374 € par personne en cabine double et pension complète sur le Pindito. Prix au départ de Paris, incluant les transferts et vols intérieurs, la nuit de transit avant l'embarquement, 24 plongées et un programme d'excursions. Prochains départs les 28 janvier et 14 octobre 2019.

■ A la rencontre des requins bouledogue au Mexique

Avec qui ?

François Sarano, océanographe et cofondateur de l'association longitude 181

On ne présente plus cet ancien conseiller-scientifique du commandant Cousteau, puis du programme scientifique Deep Ocean Odyssey dont il a dirigé l'expédition « Grand requin Blanc »... Qu'il soit sur



le tournage du film Océans aux côtés de Jacques Perrin, au large de l'île Maurice où il tutoie les cachalots ou dans les bureaux de l'architecte océanographe Jacques Rougerie à plancher sur le projet de station océanique internationale SeaOrbiter, ce charismatique chanteur de la vie sauvage n'a de cesse de vouloir réconcilier l'homme avec son environnement... L'association Longitude 181 qu'il co-fonde en 2000 et au sein de laquelle il a lancé la Charte Internationale du plongeur responsable, compte parmi les vecteurs sur lesquels il s'appuie pour éveiller le grand public. Conférences et accompagnements sur le terrain complètent l'arsenal de ce formidable ambassadeur du monde sous-marin.

Le programme :

Le terrain ici sera celui des eaux chaudes des Caraïbes, au large de Playa del Carmen où, de fin novembre à fin mars, le requin bouledogue prend ses quartiers. Il suffit d'attendre quelques instants sur un fond sablonneux d'environ 20 mètres pour le voir s'approcher... Avec le soutien logistique de Phocea Mexico, 5 plongées seront organisées pour admirer celui que l'on nomme aussi requin du Zambèze. Un animal méconnu, très curieux et injustement pourchassé dont François Sarano dressera le portrait à l'issue des immersions. Souvent dérivantes, les plongées dans la zone qui compte une quinzaine de sites le long de la côte sont aussi l'occasion d'observer de nombreuses autres espèces, murènes vertes, poissons-perroquets, papillons ou chirurgiens, raies pastenagues et même des hippocampes. Le tout dans des paysages sous-marins de toute beauté, piquetés de coraux durs ou mous et de magnifiques gorgones. Les vertigineux tombants de Cozumel et une expérience de plongée en Cénote sont également au programme de ce voyage sous le signe de la découverte et du partage.

Avec Awateha (01 44 01 99 59 ; www.awateha.com) : séjour plongée à Playa del Carmen, du 3 au 12 décembre 2019, 10 jours/7 nuits en demi-pension : à partir de 2595 € en chambre double. Prix au départ de Paris incluant les transferts, le forfait 11 plongées et une excursion d'une journée à Chichen Itza.

■ Séjour « Spécial Requin Renard » dans l'archipel des Visayas aux Philippines

Avec qui ?

Steven Surina, fondateur de Shark Education

L'éthologie appliquée aux requins, c'est le credo de Steven Surina qui a littéralement grandi avec eux dans le sillage de ses parents propriétaires d'un club de plongée. Ce passionné qui dès l'adolescence écumait les sites de la mer Rouge s'est ainsi familiarisé avec l'animal avant d'en faire son principal sujet d'études qu'il mène tant avec des partenaires tels que le SharLab de Bimini aux Bahamas ou encore le réseau Divers Aware of Sharks de la Cousteau Society, que dans le cadre de son association Shark Education. Auteur en 2015 de Comprendre et plonger avec les requins (Turtle Prod Editions), ouvrage de référence pour tout plongeur en quête d'interaction avec le prince des mers, et co-créateur en 2017, avec le docteur Bernard Seret (Muséum d'Histoire Naturelle de Paris), de la Charte Internationale de l'écotourisme requin, Steven Surina accompagne également les plongeurs sur de nombreuses destinations pour les guider dans leur rencontre et partager avec eux son amour pour ce fabuleux prédateur.



Le programme :

Située à la pointe nord de l'île de Cebu, la petite île de Malapascua résume en surface le rêve de tout amateur d'exotisme balnéaire avec ses plages de sable blanc bordées de cocotiers et ses eaux turquoise. Un rêve qui se prolonge sous la surface dans un festival de rencontres et d'expériences immersives avec ici des épaves, là une nurserie de serpents de mer annelés, mais aussi des grottes, des tombants, des pitons recouverts de gorgones colorées et des sites de macro fréquentés par le grand poulpe à anneaux bleus, la crevette arlequin, l'hippocampe pygmée et bien d'autres créatures. Pour autant, le site phare de Malapascua demeure celui de Monad Shoal à 45 minutes de l'île. De tous les spots de plongée du monde, c'est celui qui offre la plus forte probabilité de voir le fugace et superbe requin renard, dont les habitudes de vie en profondeur (entre 100 et 500 m) expliquent la rareté des rencontres. À Monad Shoal, le requin renard a trouvé sa station de nettoyage idéale. Il la fréquente tôt le matin avant de regagner les abysses... Comportement que Steven Surina saura décrypter pour ses camarades de palanquées...

Avec H2O Voyage (02 41 24 69 00 ; www.h2ovoyage.com) : du 1^{er} au 10 juin 2019, 10 jours/7 nuits (dont 2 à Cebu et 5 à Malapascua) en chambre double et pension complète (13 plongées), à partir de 2380 €. Prix au départ de Paris incluant les transferts, le forfait 13 plongées et la journée d'excursion à Cebu.



FOCUS : SEACRUSH.COM

Une nouvelle dimension dans le voyage plongée responsable

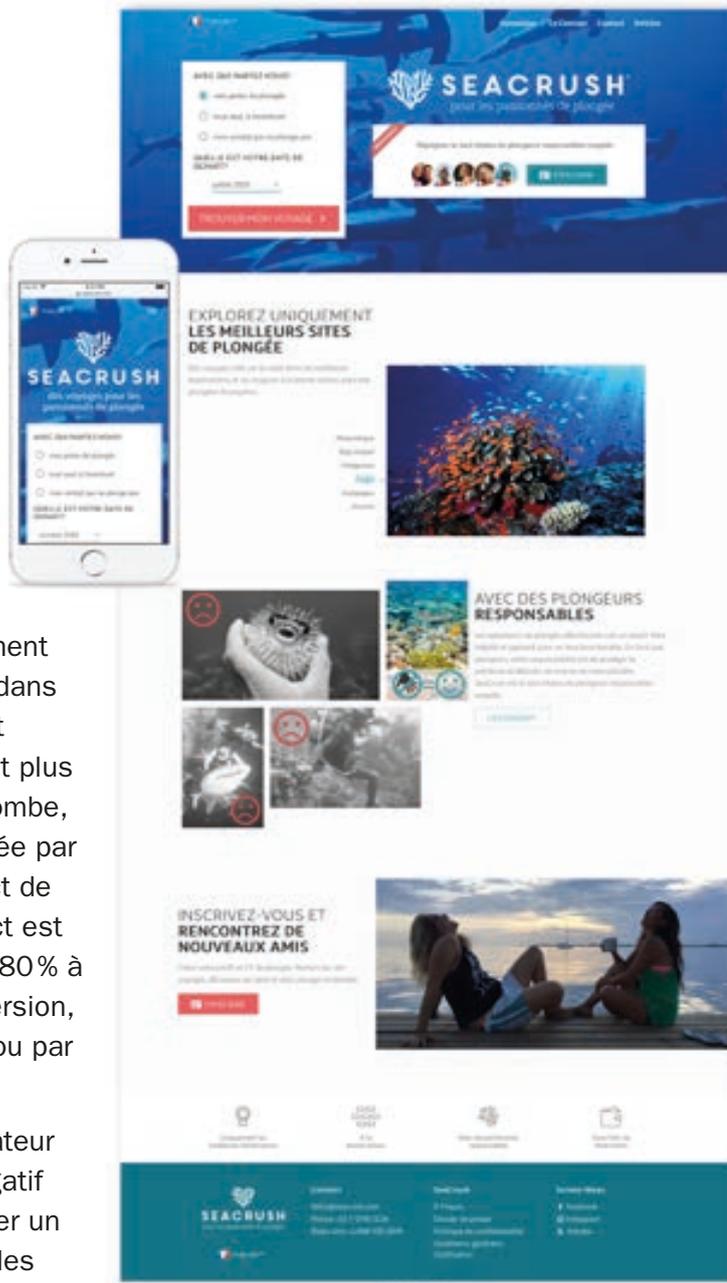
La démarche est rare, voire unique, dans l'univers du voyage... Lorsqu'Isabelle Barbier et son partenaire américain Michael Lake décident de créer leur agence de voyages plongée spécialisée sur les plus beaux spots, ces deux amoureux de la mer se heurtent très vite à un problème de conscience : nous sommes en 2018, Année Internationale des Récifs Coralliens, la nécessité de préserver l'environnement est une urgence absolue... Comment dans ce contexte allier activité touristique et préservation ? La question est d'autant plus préoccupante qu'un rapport d'étude tombe, celui de l'ONG Green Fins, commanditée par les Nations Unies pour évaluer l'impact de la plongée sur les coraux, et cet impact est loin d'être anodin : les plongeurs sont 80 % à « toucher » les récifs lors de leur immersion, que ce soit par manque de formation ou par un comportement inadéquat.

La solution envisagée par le duo fondateur de SeaCrush pour réduire l'impact négatif du tourisme sur l'environnement ? Créer un réseau social de plongeurs responsables cooptés, c'est-à-dire, parrainés par d'autres qui auront pu témoigner de leur bonne pratique en plongée. Une fois accepté sur le réseau, l'adepte de l'immersion pourra y partager et documenter ses plus belles expériences, mais aussi trouver ses futurs compagnons de palanquée dans une communauté constituée uniquement de pratiquants animés par une réelle conscience environnementale.

À eux sont réservés les voyages sélectionnés par SeaCrush avec la triple assurance d'une découverte « toujours à la bonne saison », sur les meilleures destinations de plongée et de la manière la plus respectueuse qui soit vis-à-vis des écosystèmes et de la biodiversité — tous les opérateurs de plongée agissent pour la protection de l'océan.

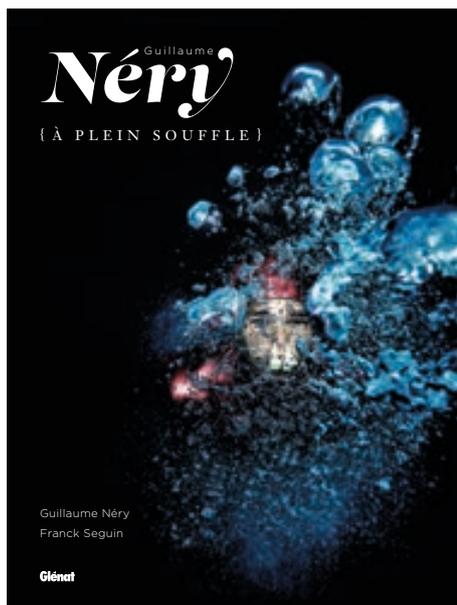
Sur le réseau SeaCrush, 23 de ces voyages à haute valeur morale ajoutée sont déjà disponibles à la réservation à travers 18 destinations dans le monde, des plus renommées comme les Galapagos ou la Polynésie Française, aux plus rares, comme la Birmanie ou le Mozambique par exemple. Et la plateforme n'en est qu'à ses débuts !

www.seacrush.com



SÉLECTION DE LIVRES PRÉSENTÉS EN AVANT-PREMIÈRE SUR LE SALON DE LA PLONGÉE!

■ À plein souffle – Guillaume Néry & Franck Seguin – Édition Glénat



À l'occasion de la sortie de son tout nouveau court-métrage, One Breath Around The World, le célèbre apnéiste Guillaume Néry met le monde sous-marin à l'honneur dans un livre sublime.

Près de 100 000 followers sur Instagram, 160 000 sur Facebook... Guillaume Néry est aujourd'hui ultra-médiatisé. Ses performances en apnée (de multiples records du monde, un double titre de champion du monde) n'expliquent pas tout. Non, ce ne sont pas les records, mais bien les films qu'il tourne avec sa compagne Julie Gautier, également championne d'apnée, qui lui valent ce succès. En 2010, leur film Free Fall totalise la bagatelle de plus de 20 millions de vues sur YouTube. Suivent Narcose et Ocean Gravity, jusqu'à ce que Beyoncé leur demande de réaliser le clip de sa chanson Runnin'. Énorme succès. Suivi depuis ses débuts par le photographe Franck Seguin, celui que l'on appelle « l'homme qui marche sous l'eau » est

parti à la rencontre des peuples de l'océan. Un hymne au monde sous-marin et un plaidoyer pour la protection de la planète qui constituent le fil rouge de ce très beau livre.

Prix de vente 35 € – Format 24x32 – 192 pages



■ Hippocampes, une famille d'excentriques

Fruit de plus d'un an de rédaction et de collaboration avec la maison d'éditions Biotope et du CPIE Bassin de Thau, cet ouvrage de Patrick Louisy sera présenté en avant-première lors du Salon International de la Plongée Sous-Marine. À travers ce beau livre illustré de grandes et magnifiques photos, l'auteur propose plusieurs niveaux de lecture notamment par le biais de « zooms » ou d'encadrés scientifiques, ludiques ou documentaires et ravira aussi bien les lecteurs aguerris que les enfants et simples curieux de nature.

Hippocampes, une famille d'excentriques est aussi un livre laissant transparaître l'investissement et la passion de l'auteur, un ouvrage naturaliste faisant découvrir au lecteur de façon directe, visuelle puis intellectuelle, la riche diversité de la nature, mais aussi un témoignage qui raconte une histoire d'engagement, d'émulation et de partage, et rend hommage aux multiples passionnés qui ont contribué à la façonner.

Prix de vente : 35 € – Format : 26 x 26 cm – 228 pages

■ Immersions – Rodolphe GUIGNARD – Éditions Charles Moreau



Les océans, un continent encore largement inexploré. C'est ce que tente de nous transmettre Rodolphe Guignard, au travers d'un travail exigeant qui requiert minutie, patience et curiosité. Au rythme de ses voyages, des récifs tropicaux aux eaux glacées de l'arctique, il arrête le temps pour capturer un instant de grâce et de magie. Les océans, un continent qui nécessite une intégration au milieu, pour ne faire plus qu'un avec cet environnement, et ne pas contrarier cette nature aussi haletante que douce qui nous rappelle que le seul prédateur marin est l'humain. Par cet ouvrage, l'auteur nous dévoile un deuxième monde, teinté de

calme et de douceur, et parfois saupoudré d'un zeste de frissons et d'adrénaline. Un ouvrage aussi magnifique que didactique, qui nous invite à admirer et comprendre le monde sous-marin. Le livre de Rodolphe Guignard est préfacé par son ami, admirateur, Bernard de La Villardière.

Format du livre : 24 x 30 cm – 224 pages français/anglais – Prix : 40 €

■ Les aventures de Théky – Franck Girelli & René Heuzey – Edition Un Océan de Vie

Il était une fois, un petit poisson qui vivait dans l'espace trop exigü de son aquarium...

D'où venait-il et quel était son nom; nul ne le savait vraiment.

Il était doux, fragile et craintif à la fois, et ses écailles reflétaient un bleu profond... aussi profond que le bleu de l'Océan... cet Océan qu'il n'avait jamais connu. Sans aucun repère, il résumait son monde à ce qu'il pouvait entrepercevoir par-delà les parois de sa maison de verre, s'étant résigné vivre une existence cloîtrée, feutrée et passive.

Cette histoire aurait pu rester sans saveur et s'arrêter ainsi, sans que cette journée ne se termine pas tout à fait comme les autres...

Portrait du scénariste : Depuis 30 ans René Heuzey parcourt les Océans de la planète avec sa caméra sous-marine. Il travaille avec les plus grands diffuseurs de cinéma et télévisions françaises et étrangères. Depuis 3 ans il a créé son Association Un Océan De Vie pour montrer à l'aide de ses reportages, que les océans sont menacés par la pollution humaine. Mais il reste encore une faune et

flore exceptionnelle à découvrir et à préserver. Film Océans de Jacques Perrin et Jacques Cluzaud. Thalassa depuis 30 ans BBC Blue Planet II Planète Océan de Yan Arthus Bertrand



Format 15 x 21 – 32 pages – Prix : 10 €

LES GRANDES EXPOS DU SALON



« Un Souffle en Méditerranée », dans le sillage de Greg Lecoeur

Cette exposition grand format inaugurée à l'occasion de la Journée Mondiale des Océans au début de l'été 2018 sur la célèbre Promenade des Anglais a permis la sensibilisation du grand public sur des problématiques au cœur de l'actualité : surexploitation des ressources, pollutions, réchauffement climatique... Témoin privilégié d'une richesse sous-marine insoupçonnée, à quelques mètres à peine des plages, le photographe invite avec ses clichés à la découverte d'un fascinant patrimoine animal et végétal, souvent méconnu au sein de la Grande Bleue. L'exposition s'intéresse aux espèces vivantes dans la zone dite pélagique (pleine eau) : du plancton à la baleine, la vie du large révèle un incroyable écosystème. Les quatre milieux présents ont été détaillés en photo pour une

compréhension de l'environnement Méditerranéen, ainsi qu'une présentation de la biodiversité de la Baie des Anges dans le cadre d'une réserve en voie de création.

Cette exposition photo artistique, itinérante sur notre territoire, vise la pédagogie en s'adressant à tout Public et surtout aux enfants.

« Expédition Arktic », l'épopée blanche d'Alban Michon

Le 13 mars 2018, Alban Michon, spécialiste de renommée mondiale de la plongée sous glace, est parti le long du mythique Passage du Nord-Ouest, dans le grand Nord Canadien Arctique. Cette route maritime qui relie l'Atlantique au Pacifique est devenue l'eldorado des navires de commerce qui économisent avec ce « raccourci » environ 5 000 km sur leurs trajets habituels. C'est de ce changement historique, véritable bouleversement pour l'environnement, qu'Alban témoigne à travers cette aventure... Et quelle aventure ! 62 jours en solitaire sur la banquise arctique, affrontant des températures extrêmes jusqu'à - 55 °C et plongeant seul sous la glace après avoir mis 7 heures pour creuser un trou d'accès au monde sous-marin. Une expédition qui lui a fait perdre 11 kg, qui l'a presque rendu aveugle à cause de sa cornée qui a gelé pendant 3 jours, mais dont il a pu rapporter les images de ce monde en pleine mutation. L'exposition présentera aux visiteurs de Salon de la plongée, le matériel d'expédition d'Alban (tente de l'expédition, traîneau, mannequins équipés du matériel de l'expédition, matériel de plongée) ainsi que les images exceptionnelles du photographe Andy Parant.



© ANDY PARANT

Gombessa, le best of des expéditions de Laurent Ballesta

Du cœlacanthe en Afrique du Sud, aux profondeurs de l'Antarctique en passant par les hordes de requins de Fakarava en Polynésie Française, cette superbe exposition qui mêle tirages d'art et supports numériques retrace l'odyssée sous-marine de Laurent Ballesta. Le photographe naturaliste revient ainsi sur la genèse de ses expéditions dont il livre également les secrets des coulisses. Les 100 m² d'exposition permettront de découvrir ou redécouvrir l'univers



© LAURENT BALLESTA

aquatique de Laurent Ballesta, et de prolonger l'immersion grâce à ses ouvrages phares comme *700 Requins dans la nuit*, *Adélie Terre & Mer* ou encore *Secrets d'Océans*. Seront aussi proposés les 4 DVD des Expéditions Gombessa, en quantité limitée...

Hippocampes, l'exposition événement du Salon de la Plongée

Interactive et ludique, un merveilleux voyage en famille à la découverte du vivant

Il fascine l'humanité depuis l'Antiquité... De cet énigmatique petit cheval de mer, on ne sait que peu de choses. À commencer par le fait qu'il a ses habitudes tout près de chez nous, au bord de la Méditerranée, dans un espace naturel entre terre et mer où s'épanouit un écosystème unique : la lagune de Thau.

C'est là qu'en 2005 débute le programme de science participative Hippo-THAU du réseau Sentinelles de la Mer Occitanie, lancé par l'association Peau-Bleue et coordonné par le CPIE Bassin de Thau depuis 2008. Les enquêtes réalisées par des centaines de bénévoles, les nombreuses données récoltées et les analyses scientifiques permettent aujourd'hui de dévoiler au grand public une partie de ses secrets au travers d'une exposition qui nous dit tout sur les hippocampes, la diversité de leur famille, leur vie sur nos côtes, mais aussi sur les menaces qui pèsent sur eux dans le monde et les solutions mises en œuvre pour les préserver.

Dans un étonnant espace scénographique de 90 m², mêlant vidéos, photos, animations 3D et autres effets, cette exposition propose une immersion inédite dans l'univers des hippocampes... Mais ne les cherchez pas vivants dans un aquarium ! La beauté de cet animal n'a d'égale que sa grande fragilité et le maintenir en captivité serait une opération bien trop périlleuse.



UN DÉFILÉ DE MODE 100 % NÉOPRÈNE!

Avant, plonger, c'était affronter l'épreuve de la combi: un carcan pas très gracieux, pas très confortable, pas très sexy! Mais ça, c'était avant... Aujourd'hui les équipementiers rivalisent d'imagination et de technicité pour fabriquer des modèles alliant performance ET style. Certaines de ces combinaisons nouvelle génération sont de véritables bijoux, d'autres sont ultra-personnalisables... elles seront les stars du Podium au Salon de la Plongée!

Un défilé de mode 100% Néoprène, voilà qui promet aux visiteurs du 21^e Salon de la Plongée d'étonnantes surprises et du grand spectacle! **AquaLung, Balanea, Cressi, Kalypse, Mares, Scubapro...** tous les fabricants de combinaisons de plongée présents joueront le jeu pour présenter de la plus belle manière qui soit leurs nouveaux modèles.

Au programme ?

- **Strass et paillettes pour Kalypse** qui présentera en avant-première sa combinaison de plongée et son maillot de bain ornés de cristaux **Swarovski**! Du scintillant qui ne transige ni avec la résistance, ni avec le confort du porté puisque toutes les combis de cette marque française basée à Montpellier sont en néoprène de haute qualité, façonnées au plus près du corps à partir d'un logiciel 3D. Elles s'enfilent comme un pyjama, pour le reste la comparaison s'arrête là où le glamour commence.
- **Autre présentation remarquable, celle de la marque Aqua Lung**, qui revisite pour 2019 sa combinaison 3 mm pour eaux tièdes: la Bali (et la Mahe en version shorty). Côté confort, des coutures par surjet plat et un col V apportent un maximum d'aisance à ces modèles. Côté look? Il reflète tout l'amour des plongeurs pour l'environnement dans lequel ils évoluent puisqu'il s'inspire d'une photo de récif corallien prise par Martin Cologni, cofondateur à Flores en Indonésie de l'association Coral Guardian, partenaire



de la marque depuis 2013. Autre évènement marquant du défilé Aqua Lung, l'évolution sur le Podium d'une de ses égéries: Pierre Frolla, charismatique champion d'apnée. Il présentera en avant-première, une seconde peau développée en collaboration avec la marque à l'occasion de la deuxième édition de son Free Diving Tour: un modèle mono-pièce de 2 mm idéal pour les entraînements en eaux tempérées. Son design, ultramoderne, est directement inspiré des tatouages de Pierre Frolla.



■ Une des grandes tendances en matière d'équipement de plongée, c'est justement la **personnalisation des modèles** via des marquages de plus en plus aboutis à l'exemple des collections de la marque marseillaise **Balanea**, spécialiste du sur-mesure pour les sports nautiques et aquatiques depuis 1996. Chaque pièce sortie de son atelier est unique! Coupes, épaisseurs, options (poches, sangles, passants...), couleurs de Néoprène et de fils : tout est au choix, et il est vaste. D'autant que Balanea vient de franchir un nouveau cap dans la personnalisation en proposant, cette année, une nouvelle méthode de marquage par sublimation qui fera vite oublier les déconvenues des modèles marqués par thermocollage: logos, motifs et autres images finissant par s'affadir jusqu'à l'effacement sous les effets cumulés de l'usage, du soleil et de l'eau de mer. Avec la sublimation, procédé de transfert d'image à haute pression et chaleur (210°), les pigments des encres se transforment en gaz et imprègnent le support pour se solidifier au sein de la matière. Sur le Podium, Balanea présentera deux modèles ainsi « sublimés », un pour les hommes, habillé de tatouages polynésiens, et un modèle femme réalisé dans un magnifique dégradé de bleu sur lequel évoluent des animaux marins... En totale harmonie avec l'océan! Avec cette technique de sublimation, les seules limites à la personnalisation seront celles de votre audace et de votre imagination: du modèle inspiré du costume de Spider Man aux écailles de poisson façon sirène, tout est permis!



Où?

Sur le Podium du Salon International de la Plongée Sous-Marine et nulle part ailleurs!

Quand ?

Vendredi 11 janvier : 10h30 / 12h30 / 14h30 / 16h30 / 18h30

Samedi 12 janvier : 10h30 / 12h30 / 14h30 / 16h30

À LA PISCINE!

■ Les baptêmes de plongée façon sirènes et tritons

On enfile une queue de sirène ou de triton pour découvrir la tendance actuelle de la plongée sous-marine! Une nouvelle discipline ludique et parfaite pour sculpter son corps... Cette animation est proposée par Paradis Sirène.



■ Les baptêmes d'apnée, de plongée en bouteille et en scaphandrier



Chaque année dans la piscine de 250 m² chauffée, sont organisées par le Salon International de la Plongée sous-marine, des centaines de baptêmes de plongée en bouteille et en apnée, en partenariat avec la FFESSM Ile-de-France.

La Marine Nationale organise quant à elle, des baptêmes de plongée en scaphandrier.

■ Les plongeurs démineurs de la marine nationale

Une des missions principales des plongeurs démineurs de la Marine Nationale est la neutralisation d'engins explosifs, c'est la "guerre des mines". Massivement utilisées lors des deux derniers conflits mondiaux, immergées ou flottantes mais toujours dangereuses, elles représentent un danger permanent pour la navigation. Ces armes d'hier sont toujours d'actualité dans les conflits actuels, leur neutralisation reste une priorité. Les visiteurs du Salon peuvent assister aux démonstrations commentées par la Marine Nationale.



27

■ Les baptêmes de Tir sur Cible subaquatique

L'équipe de France de la discipline, plusieurs fois médaillée d'or au niveau international, organise des démonstrations et des baptêmes de cette discipline ultra-sportive, qui se pratique en apnée en piscine avec une arbalète sous-marine.

■ Les tests de l'Bubble

Deux ingénieurs lyonnais passionnés de plongée et d'images sous-marines ont imaginé le premier drone de plongée intelligent: autonome et facile à utiliser, ce boîtier connecté permet de scénariser sa plongée. Les plongeurs peuvent tester l'Bubble dans la piscine du Salon!



CONCOURS PHOTO DU SALON DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

Pour cette 21^e édition du Salon de la Plongée, deux thèmes en rapport avec la thématique du Salon ont été proposés aux photographes.

- **Les hippocampes et leurs cousins**, (syngnathes, dragons de mer, poissons-fantômes, etc.), en France et dans le monde.
- **Science participative, études et engagement citoyen en plongée.** Il s'agit de mettre en exergue les valeurs d'engagement et de partage de la plongée et ses dimensions citoyennes.

NB: Des photos hors de l'eau seront acceptées sous réserve qu'elles se réfèrent clairement à une activité sous-marine



Malgré le côté pointu du sujet (l'hippocampe ne mesure de quelques millimètres à quelques centimètres et est difficile à observer, voire à voir, et encore plus à prendre en photo!), **621 photos** ont été présentées en concours sur ce thème et **349** sur celui des sciences participatives, soit un total de près de **1 000 photos**.

Le jury sous la présidence de **Pierre MARTIN-RAZI**, journaliste, photographe sous-marin et rédacteur en chef du magazine **Subaqua**, était composé de :

- **Gaëlle HUBERT**, chargée de communication pour le **CPIE Bassin de Thau**.
- **Patrick LOUISY** scientifique, expert en aquariologie, photographe sous-marin et responsable scientifique de l'association **Peau Bleue** qu'il a créé en 1995.
- **Philippe SENIK** photographe sous-marin et dirigeant de **Plongée On Line**

Les critères retenus étaient pour les hippocampes : Beauté de l'image – Aucune manipulation de l'animal – Originalité.

Pour les sciences participatives ont prévalu les critères d'engagement citoyen.

Après une présélection de plus de 50 images par thème, le jury a débattu pour ne retenir que 5 images primées par thème et quelques distinctions complémentaires pour des images particulières.

Outre les contributions offertes par les exposants, les trois premiers lauréats seront distingués par un trophée (Or, Argent et bronze) spécialement conçu pour le Salon de la plongée et représentant l'emblème du Salon, le Bully.

L'année passée, pour les 20 ans du Salon International de la Plongée Sous-Marine, alors même que le Salon n'avait pas encore ouvert ses portes, un 1^{er} record était battu : celui du nombre de photos en compétition dans l'un des plus grands concours de Photos sous-marines au monde.

Près de 5 000 photos sous-marines (4 867 photos précisément) étaient en compétition sur 20 thèmes différents.

Historique du concours photos

C'est en 2004, pour le 6^e salon, qu'a eu lieu le 1^{er} concours de photos sous-marine numériques, déjà en partenariat avec Plongée On Line, et pour lequel 150 photos étaient en compétition.

Chaque année, de 500 à 2000 photos, selon les thèmes, ont été mises en compétition par les photographes sous-marins du monde entier.

Depuis ce 1^{er} concours, les photographes sous-marins tant experts qu'amateurs, ont mis en compétition 18 500 photos sous-marines, sur des thèmes aussi variés que les thématiques abordées par le Salon.

En 2008 à l'occasion du 10^e Salon de la Plongée, plus de 1 700 photos avaient été mises en concours sur 10 thèmes différents.

Tous les photographes pouvant participer (sauf ceux de l'organisation), les concours ont accueilli et éventuellement récompensé tant des photographes professionnels que des purs amateurs passionnés.

Le concours est organisé en partenariat avec Plongée On Line.

Pour se remettre dans le contexte, jusqu'en 2004 avec la sortie du Nikon D70, la très grande majorité des photographes amateurs, même éclairés, utilisait des appareils photos argentiques et ce n'est qu'en 2005 avec l'arrivée des Nikon D200 et Canon Mark 5D, voire même qu'en 2008 avec le Nikon D700 et Canon 5D Mark II que les photographes professionnels et experts sont passés au Numérique. Aujourd'hui même si l'usage de l'argentique reste possible, la très grande majorité des photographes utilisent un appareil numérique.



Le Salon de la Plongée est aussi l'occasion d'organiser un concours films dans 2 catégories, le court-métrage (- de 12 minutes) et la bande-annonce ou clip (- de 3 minutes)

Cette année près de **50 films** sont en compétition.

Le Jury est composé de :

- **Julie GAUTIER**, cinéaste et apnéiste, marraine de cette 21^e édition
- **Laurent BALLESTA**, biologiste, photographe sous-marin, réalisateur
- **Christian PETRON**, cinéaste

Comme pour le concours photos, outre les contributions offertes par les exposants, les trois premiers lauréats seront distingués par un trophée (Or, Argent et bronze) spécialement conçu pour le Salon de la plongée et représentant l'emblème du Salon, le Bully.

Depuis la 19^e l'édition, le concours films permet de distinguer des talents dans cette activité particulièrement délicate à réaliser.

PLONGEZ À MARSEILLE!



Didier REAULT

Adjoint au Maire de Marseille, Délégué à la Mer, au Littoral, au Nautisme et aux Plages



La mer contribue largement au dynamisme de la ville de Marseille : l'attractivité économique, événementielle et touristique est conséquente et l'ensemble des usagers apprécie les moments de détente et de loisirs que procurent les rivages marseillais, les calanques, l'immense espace maritime et ses archipels.

En matière de plongée sous-marine, le développement durable de l'activité passe par un ensemble d'actions visant à maintenir l'équilibre environnemental, économique et social de l'ensemble des pratiquants. Par exemple, depuis la fin de l'année 2018, 18 sites emblématiques de plongée sont équipés de 33 mouillages écologiques, afin de préserver les tombants, éboulis, coralligène, herbiers, faune et flore associées.

La 21^e édition du salon international de la plongée à Paris, placée sous la thématique des sciences participatives, me permet d'exprimer l'implication et le soutien de la Ville de Marseille dans différents programmes :

- L'opération « filets bleus », portée par l'association « Un Océan de Vie » est un projet écocitoyen indiquant que chacun agisse à son échelle et devienne un plongeur éco-volontaire, en ramassant plusieurs petits déchets pendant sa promenade subaquatique et les ramène à la surface.

Plus d'infos : www.unoceandevie.com

- Le programme « Ghost Med » est une science participative innovante pour signaler via un formulaire en ligne la perte d'engins de pêche qui occasionne la prise accidentelle d'espèces, altérant le fonctionnement des habitats, abîmant les espèces fixées au fond et polluant la mer.

Plus d'infos : www.mio.univ-amu.fr/ghostmed

- L'opération « des espèces qui comptent », pilotée par le Parc national des Calanques, consiste en un recensement annuel de trois espèces protégées et emblématiques de la Méditerranée : le corb, le mérou brun et la grande nacre.

Plus d'infos : <http://www.calanques-parcnational.fr>

- Le programme « Polaris », développé par l'association Septentrion Environnement, est une plateforme opérationnelle de collaboration entre sciences citoyennes et recherche en écologie marine, aidant les politiques locales en faveur de leurs gestions environnementales.

Plus d'infos : www.septentrion-env.com/outils#POLARIS

- Le programme de recherche visant à démontrer les bienfaits de la plongée sur le stress, porté par le Service Hyperbare de l'Assistance Publique des Hôpitaux de Marseille, au travers de diverses opérations basées sur du volontariat de personnes n'ayant pour la grande majorité jamais plongé.

Plus d'infos : mathieu.coulange@ap-hm.fr

Accompagnés de l'Office du Tourisme et des Congrès de la ville de Marseille, c'est avec plaisir que nous partagerons sur notre espace marseillais le plaisir de la découverte de notre ville et de sa richesse subaquatique.



21^e SALON INTERNATIONAL de la plongée sous-marine





Tous droits d'utilisation des images réservés par leurs auteurs.

© FRANCK SEGUIN

www.salon-de-la-plongee.com

SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE DU 11 AU 14 JANVIER 2019

Organisation du salon



HP Communication
Hélène de Tayrac-Senik
2 bis, Chemin de l'Île de Beauté, 94130 Nogent-sur-Marne
01 43 74 72 89
communication@salondelaplongee.com
Rejoignez-nous sur  @parisdiveshow
 @salon_plongée
#salonplongee ou #parisdiveshow(international)

Relation presse

MissBlabla
communication

Agence MissBlabla Communication
67, rue Saint Jacques
75005 Paris
veronique@missblabla.fr
06 80 26 26 69
www.missblabla.fr
Rejoignez-nous sur Facebook