

21<sup>e</sup>  
Salon de la plongée  
Sous-Marine

OBSERVER, TRANSMETTRE,  
PARTAGER  
SCIENCES PARTICIPATIVES

DU 11 AU 14 JANVIER 2019

PARC DES EXPOSITIONS  
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

## Salon International de la plongée Sous-Marine La 21<sup>ème</sup> édition a fait sensation !

*Du 11 au 14 janvier 2019, l'effervescence gagnait la Porte de Versailles où l'événement phare de la plongée battait son plein. A l'heure du bilan, Hélène de Tayrac-Senik, fondatrice et présidente du rendez-vous des amoureux de la mer et des océans, ne peut que s'en réjouir : les compteurs ont explosé : toujours plus d'exposants, toujours plus de visiteurs, toujours plus d'expositions passionnantes et d'animations réjouissantes. Une édition toute en superlatifs !*



**Avec 63211 visiteurs, soit plus 4% par rapport à l'an dernier (et les plus grands pics d'entrées jamais enregistrés les vendredi 11 et dimanche 13 janvier), le 21<sup>ème</sup> Salon International de la Plongée Sous-**

Marine fut un monumental succès. Parmi les phénomènes remarquables enregistrés durant cette édition, l'organisation note avec satisfaction une progression des ventes de billets d'entrée « 2 jours », dont le stock a rapidement été épuisé. Il faut dire que le programme proposé aux visiteurs était particulièrement riche cette année. Tant au niveau des expositions qui ont permis au grand public de revivre les grands moments de l'épopée Gombessa de Laurent Ballesta ou les aventures arctiques d'Alban Michon, spécialiste de la plongée sous-glace ; de découvrir les secrets de la Méditerranée avec le photographe Greg Lecoeur ou ceux de l'hippocampe, décryptés par l'association Peau Bleue et le CPIE Bassin de Thau... Côté animations, les baptêmes de plongée (bouteille, apnée, et même sirène !) ont remporté un franc succès tout comme les défilés de mode 100% Neoprène qui ont mis le feu au Podium dans une formidable mise en lumière des fabricants de combinaisons de plongée.



Autre chiffre témoignant du dynamisme et de la portée du Salon de la Plongée, celui des exposants. **Ils étaient 500 cette année contre 416 en 2018**, rivalisant d'imagination et d'audace pour proposer des stands plus beaux les uns que les autres. Le tout dans une ambiance si conviviale et festive qu'à l'heure de la fermeture, chaque soir, plusieurs annonces étaient nécessaires pour pouvoir fermer les portes du salon ! L'engouement est tel que certains ont suggéré à Hélène de Tayrac-Senik d'exporter son savoir-faire à l'international ! Avant même la clôture du Salon de la Plongée, le lundi 14 janvier, plus d'un tiers des exposants avait d'ores et **déjà réservé son espace pour 2020** avec des demandes de stands toujours plus spacieux pour présenter toujours plus de nouveautés et offrir aux visiteurs toujours plus de confort...

**L'édition 2019, ce fut aussi l'occasion pour le grand public** de découvrir en avant-première mondiale, le jour de l'ouverture du salon, *One Breath Around The World*, le nouveau court métrage du couple iconique de l'apnée moderne, Guillaume Néry et Julie Gautier. Un des temps forts du Salon de la Plongée que tous deux parrainaient cette année. Le reste du monde découvrira leur sublime et poétique odyssée sous-marine dès le 1er février sur les réseaux sociaux...



Largement relayé par la presse nationale et internationale (plus de 300 journalistes ont couvert l'édition sur les chaînes de télévision et de radios françaises ainsi que dans la plupart des grands magazines), le Salon de la Plongée ne cesse de se réinventer, attirant chaque année autant de passionnés que de néophytes... On compte désormais les jours qui nous séparent de la prochaine édition. Une date est déjà retenue, ce sera **du 10 au 13 janvier 2020, dans le pavillon 6 de Paris Expo, Porte de Versailles à Paris (flambant neuf à cette date !)**.



Facebook



Twitter



Instagram



Website

#### Contact Relations Presse

MissBlabla Communication

Tél : [06 80 26 26 69](tel:0680262669)

E-mail : [veronique@missblabla.fr](mailto:veronique@missblabla.fr)

Site : [www.missblabla.fr](http://www.missblabla.fr)

[Retrouvez-nous sur Facebook](#)