



## SALON DE LA PLONGÉE

# Paca bien représentée

Marseille, "Mecque de la plongée française", fait graviter autour d'elle un écosystème d'entreprises historiques et de start-up. Un certain nombre d'entre elles sont à Paris ce week-end, où se tient jusqu'à lundi le Salon de la plongée. Parmi les historiques, on retrouve notamment les équipementiers phocéens Suunto, Au vieux plongeur et Beuchat. Dans le rayon start-up, les visiteurs pourront découvrir le drone sous-marin autonome des Marseillais d'IBubble (aussi présents au CES de Las Vegas qui s'est achevé hier !), le bracelet connecté de plongée de la société aixoise Serenity concept, le boîtier connecté d'Azoth Systems, basée à Ollioules, ou le site internet de Click Dive, lancé à Marseille. ■