



22^e SALON INTERNATIONAL de la plongée
sous-marine

DU 10 AU 13
JANVIER
2020

**CETTE ANNÉE
CE SERA LA PLONGÉE !**

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

22^e SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE UN BILAN LUMINEUX

Le Salon International de la Plongée Sous-Marine vient de s'achever à Paris.

Cette 22^e édition, placée sous le signe de l'engagement et de l'ouverture, confirme une envie profonde du public d'aller à la rencontre des mers et des océans.

À une époque où les mondes sous-marins ont plus que jamais besoin d'être connus et protégés, l'affluence des visiteurs prouve que la prise de conscience est collective.

Résumé en 15 mots essentiels, révélateurs de l'influence en France et en Europe, d'un Salon incontournable et précieux.

ENTHOUSIASME...

... Immense: celui partagé par les organisateurs, les exposants, les visiteurs, les personnalités et les conférenciers présents durant toute la durée du Salon, du 10 au 13 janvier derniers, porte de Versailles.

CONTEXTE...

... Difficile: Grèves, complexité des déplacements... Le Salon International de la Plongée Sous-Marine a pourtant réussi à maintenir sa fréquentation. C'est la preuve de l'énergie puissante qui l'anime.

VISITEURS...

... Nombreux! Cette 22^e édition a réuni 63 000 personnes à Paris.

PRÉVENTES...

... Décuplées. C'est le phénomène de cette édition 2020: l'augmentation significative des préventes de billets de groupe, groupes composés notamment de personnes venues en bus depuis les différentes régions françaises.

NOUVELLE GÉNÉRATION...

... Accueillie avec joie! L'ambition « nouvelle génération » de cette 22^e édition du Salon International de la Plongée Sous-Marine a été largement satisfaite: sans aucun doute le public se renouvelle, les profils des visiteurs sont variés: des plongeurs aguerris et passionnés aux néophytes et aux plus jeunes pratiquants.

INITIATION...

Le dénominateur commun aux nouveaux visiteurs du Salon: un appétit de découverte, une soif de savoir dédiée à la mer et aux océans. Et 1 200 baptêmes de plongée réalisés dans la piscine tropicale chauffée de 300 m².



PROTECTION...

... En ligne de mire. Les visiteurs, les exposants, les invités, les organisateurs du Salon International de la Plongée Sous-Marine sont des êtres soucieux de la sauvegarde du milieu marin et de l'environnement en général.

TENDANCES...

... Tous azimuts. Plus que jamais, le Salon joue un rôle de défricheur de talents, de veille également : il met à l'honneur les nouvelles pratiques, les destinations inédites, les technologies et les équipements innovants, etc.



NOURRIR...

... Sans relâche. Le Salon International de la Plongée Sous-Marine nourrit la réflexion de chacun, permet d'entendre les scientifiques, les explorateurs, d'apprendre à connaître les différentes initiatives.

TRANSMISSION...

... Assurée. La protection des mers et des océans ne peut être assurée que si les plus jeunes générations prennent ce combat à bras-le-corps : le Salon joue un rôle pédagogique évident.

PARRAIN...

... Passionné. Cette édition 2020 était placée sous le regard de Steven Surina, spécialiste de l'interaction entre l'Homme et les requins.

ÉQUIPE...

... Ultra-inspirante. Steven Surina présentait aux côtés du charismatique François Sarano, le film réalisé par Jean-François Barthod intitulé « Au nom du Requin ». Des visions complémentaires pour mieux faire connaître les océans et ainsi mieux les protéger.

MYTHIQUE...

... La référence au film « Le Grand Bleu », grâce à la présence, en clôture de l'événement, de l'icône acteur Jean-Marc Barr.

INSPIRATION...

... Sans limite. Ce film, « le Grand Bleu », a inspiré une génération entière. Il séduit désormais les plus jeunes. Le public présent a pu assister à une projection en présence de Jean-Marc Barr, disponible ensuite pour répondre aux questions (nombreuses!).

PERSONNALITÉS...

... Heureuses. Cette 22^e édition du Salon International de la Plongée Sous-Marine a réuni : Guillaume Canet, venu présenter « 5 minutes avant », un film du réalisateur Christophe Brachet, produit par Guillaume Canet.

Estelle Lefébure, venue annoncer au monde la naissance de son association Spero Mare, structure dédiée à la protection des milieux marins.

Nicolas Hulot, venu pour remettre la Médaille de l'Ordre du Mérite au photographe, réalisateur et biologiste Laurent Ballesta.



Hélène de Tayrac-Senik, visionnaire dans l'âme

Créatrice et Présidente du Salon International de la Plongée Sous-Marine, elle se consacre déjà à l'organisation de la future 23^e édition du Salon, laquelle promet d'ouvrir de nouvelles perspectives. Dans quelques jours, elle rejoindra les États-Unis où elle recevra les honneurs du très exclusif Women Divers Hall of Fame (WDHOF). Ce cercle, qui compte peu de femmes européennes, honore l'engagement absolu d'Hélène de Tayrac à la tête du Salon International de la Plongée Sous-Marine de Paris, un événement mondialement reconnu pour son dynamisme et la qualité de ses prestations.



Facebook



Twitter



Instagram



Website



l'agence de ceux qui ont des choses à dire

Contact Relations Presse

MissBlabla Communication

Tél : 06 80 26 26 69

E-mail : veronique@missblabla.fr

Site : www.missblabla.fr

Retrouvez-nous sur Facebook

