



► SALON DE LA PLONGÉE 2020

## UN SALON RÉUSSI MALGRÉ UN CONTEXTE SOCIAL DIFFICILE

André Douzon



Jean-Marc Barr de passage sur le stand fédéral © F. Lizero

À une époque où la nature, en particulier l'environnement sous-marin et ses habitants, a plus que jamais besoin d'être comprise, appréciée et surtout protégée, l'affluence de visiteurs lors du Salon de la plongée fait plaisir. Un constat remarquable aussi, au vu des difficultés à se rendre sur Paris et à s'y déplacer *intra-muros* mi-janvier 2020. Conférences et événements ont fait le plein, et dans les allées un public varié, vieux briscards, passionnés, néophytes et jeunes pratiquants, s'est côtoyé. Par Olivier Clot-Faybesse.

Pour sa 22<sup>e</sup> édition, le Salon international de la plongée sous-marine a été confronté une grève des transports, touchant à la fois le réseau national (SNCF) et le réseau parisien (RATP). Malgré tout, le grand public a répondu présent avec une fréquentation quasi identique à celle de 2019, soit 63 000 visiteurs. Nul doute qu'en absence de grève, le record d'affluence précédent aurait été battu. D'autant que les organisateurs du Salon s'étaient donné les moyens pour séduire le visiteur, avec la reconduction de l'occupation des 19 000 m<sup>2</sup> du pavillon 5. Cette vaste surface d'exposition, répartie sur deux étages, a accueilli plus de 500 exposants (512 précisément), allant du fabricant de matériels de plongée au voyageur en passant par l'office de tourisme, le centre de plongée et le monde associatif. Par rapport à 2019 (première installation du Salon dans le hall 5), l'implantation des stands et les zones d'animations ont été réaménagées. L'innovation 2020 a été la création d'espaces de repos pour les visiteurs, une attention particulièrement plébiscitée.



Steven Surina en pleine séance de dédicaces sur le stand Subaqua. © F. Lizero



Pour la seconde fois, les deux étages du hall 5 ont accueilli le salon. © D. C.-F.



## ■ NOTORIÉTÉ MÉDIATIQUE EN HAUSSE

Si le français a été évidemment la langue la plus parlée et entendue dans les allées du hall 5, l'édition 2020 du Salon de la plongée mérite son qualificatif « d'international ». En effet, le rayonnement de cet événement ne se limite pas à l'hexagone puisque plus de 40 % des exposants n'étaient pas français, soit un total de 48 pays représentés. Il n'est donc pas surprenant que le Salon de la plongée bénéficie d'une aura médiatique grandissante. Ainsi, plus de 200 journalistes ont été accrédités, avec à la clé des entretiens et reportages télévisuels (TF1, France 2, France 3, C8, M6, BFM...) et radiophoniques (France Info, Europe 1, Sud Radio...), ainsi que quantité d'articles dans la presse papier et/ou digitale. L'organisation, chapeautée par Hélène de Tayrac-Senik, a fait ses comptes et estime qu'au total 18 millions de personnes ont entendu parler de cette 22<sup>e</sup> édition du Salon de la plongée ! Chiffre auquel il faut ajouter le partenariat passé avec Ushuaïa TV et le groupe Canal Plus et leurs deux millions d'abonnés... Côté réseaux sociaux, l'audience est en nette hausse, avec notamment des publications qui ont comptabilisé près de 1,3 million de vues. Sur Internet, la parité est quasi respectée (52 % d'hommes et 48 % de femmes), avec une tranche d'âge englobant majoritairement les 18-44 ans (65, 7 %). Des données qui reflètent l'arrivée d'une « nouvelle génération », thème du Salon 2020 qui avait comme parrain, Steven Surina, jeune trentenaire spécialiste des interactions avec les requins. Ce dernier aura la gentillesse d'ailleurs de se rendre à deux reprises sur le stand de *Subaqua* afin de dédicacer son dernier ouvrage et échanger avec ses lecteurs et les passionnés de squales.

Cet écho médiatique de plus en plus fort et élargi du Salon international de la plongée sous-marine ne séduit pas que le grand public. Cette année plusieurs personnalités ont fait le déplacement. Dont Nicolas Hulot, venu remettre la médaille de l'Ordre national du Mérite au photographe et « jeune » réalisateur et biologiste



L'ancien ministre de la Transition écologique et solidaire, Nicolas Hulot, © B. Lefetz



© F. Lizero



Il n'y a pas d'âge pour s'initier au tir sur cible subaquatique. © A. Donzon

Laurent Ballesta, Estelle Lefébure, pour la création de son association Spero Mare, dédiée à la protection des milieux marins et Guillaume Canet, venu présenter le film qu'il a produit « *Cinq minutes avant* », réalisé par Christophe Brachet et traitant de la plongée en apnée. De l'apnée il en est et en sera toujours question avec Jean-Marc Barr. L'icône de l'acteur du film « *Le Grand Bleu* » était présent justement dans le cadre d'une projection de cette œuvre générationnelle par excellence (lire à ce sujet « *Amorgos, l'authentique Grand bleu* » de Stéphane Coutteel, pages 56 à 60).

## ■ FORTE AFFLUENCE SUR LE STAND FÉDÉRAL

Jean-Marc Barr représente la transition idéale pour parler maintenant du stand fédéral et des actions qui y ont été menées lors de ce long week-end de Salon (du 10 au 13 janvier). On se souviendra, en effet, de la présence remarquée de l'acteur l'année dernière sur ce même stand (voir *Subaqua* 283, pages 6 et 7), venu défendre, aux côtés du président Jean-Louis Blanchard et des apnéistes Pierre Frolla et Alice Modolo, la candidature de l'apnée aux Jeux Olympiques de 2024. Lors de cette 22<sup>e</sup> édition du Salon, la FFESSM a bénéficié pleinement de la réorganisation de l'implantation des stands, avec une position à proximité de l'entrée, permettant de capter un maximum de visiteurs. D'ailleurs, l'accueil tenu par le secrétariat fédéral n'aura eu que peu de temps morts (si ce n'est le lundi, une dernière journée particulière, le salon fermant ses portes à 15 heures). Aux heures de pointe du week-end, la fréquentation sera telle que les renforts des responsables et bénévoles du dynamique comité Île-de-France emmenés par leur président Francis Merlo, seront les bienvenus.



### ANIMATIONS FFESSM AU SALON DE LA PLONGÉE 2020 : REMERCIEMENTS

Le président Jean-Louis Blanchard rend hommage à tous les bénévoles et au personnel fédéral qui ont apporté leur aide, leur talent et leur cœur afin que les animations, le stand fédéral et les rencontres soient remplis de succès.

Mention particulière aux bénévoles, entraîneuses et entraîneurs fédéraux, monitrices et moniteurs de notre comité Île-de-France, qui ont su faire vibrer l'espace piscine et les animations autour.

Merci à toutes et à tous !

Jean-Louis Blanchard

## ACTUS



Si le guichet d'accueil du public et des licenciés a connu une forte affluence, que dire du cœur du stand fédéral situé juste derrière ? Pendant toute la durée du Salon, différents événements ont attiré une foule dense. Le premier a été la signature d'une convention en faveur du développement des activités subaquatiques auprès du public scolaire avec l'Union du sport scolaire et universitaire (voir page 14). En fin de journée, Murielle Peissik, a été accueillie par Jean-Louis Blanchard. Cette historienne est la coréalisatrice d'un court-métrage de fiction, « *Le chant des scaphandres* », tourné en l'honneur des 40 ans du Musée du scaphandre d'Espalion (Aveyron).

### ■ DES PRIX, DES CÉRÉMONIES ET DES BAPTÊMES

Parmi les temps forts des jours suivants, signalons, entre autres, la signature par Jean-Louis Blanchard, épaulé de Jean-Pierre Montseny, instructeur national et secrétaire général du comité Pyrénées Méditerranée, d'un partenariat avec deux fabricants de recycleurs (lire page 65) et quatre remises des prix. Dont tout d'abord une pléthore de médailles attribuées aux champions FFESSM 2019 : apnéistes, nageurs avec palmes, photographes sous-marins et hockeyeuses subaquatiques. Pour l'occasion, Jean-Louis Blanchard était accompagné du directeur technique national Richard Thomas et d'Anna Arzhanova, présidente de Confédération mondiale des activités subaquatiques (CMAS). Cette cérémonie aura été précédée de la nomination des lauréats du concours photo « *Les yeux dans l'eau* », événement animé par Christine Lacroix et Jacques Dumas, président de la commission nationale environnement et biologie subaquatiques, et suivie par les Trophées des activités subaquatiques responsables, qui a vu dix initiatives distinguées. Le tirage au sort du grand jeu concours organisé avec Scubapro viendra clôturer cette succession de remises de prix (voir page 12).

Avant de conclure, précisons que les manifestations ont débordé du stand fédéral même. Au sens propre puisque pas moins de 1 200 baptêmes de plongée (dont certains en casque de scaphandrier), ainsi que des découvertes de l'apnée et du tir sur cible subaquatique, ont été réalisés dans les 300 m<sup>3</sup> du bassin d'eau chauffée mise à la disposition du public. Comme chaque année, cette animation gratuite n'aura été



La remise des médailles aux championnes de hockey subaquatique... © F. Lizero



... et aux apnéistes. © François Cêtre

rendue possible que grâce à l'implication et la disponibilité de tous les instants des bénévoles du comité d'Île-de-France. Et débordés au sens figuré puisque Vincent Maran et Gaël Rochefort de la commission nationale environnement et biologie subaquatiques ont animé sur l'espace scénique deux conférences de sciences participatives. L'une sur les nouvelles générations de plongeurs, thématique du Salon 2020 oblige, et l'autre sur le plaisir d'observer et de comprendre la vie marine. À ce sujet d'ailleurs, on ne peut que se féliciter que le Salon de la plongée permette à nombre d'associations, à l'image de la FFESSM, de sensibiliser sur la fragilité du milieu marin (et de l'environnement en général) et sur la nécessité de sa protection et sauvegarde. Au final, ce salon 2020 aura été une réussite et il ne reste plus qu'à prendre rendez-vous pour la prochaine édition, la 23<sup>e</sup>, qui se déroulera du 8 au 11 janvier 2021. ■



Remise des prix « Les yeux dans l'eau »  
 © B. Lefetz



Vincent Maran et Doris  
 sur l'espace scénique. © B. Lefetz



De nombreux baptême  
 ont été réalisés pendant le salon. © F. Lizero



2<sup>e</sup> prix, Guillaume Boeye.

## RÉSULTATS DU CONCOURS PHOTOS DU SALON 2020

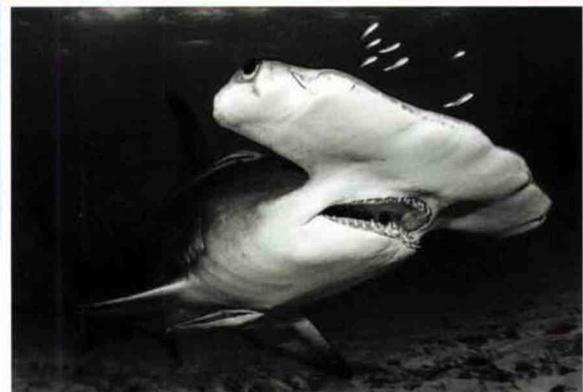
Le thème retenu était « Requins, raies et cétacés »

- > Le 1<sup>er</sup> prix a été attribué à Sylvie Ayer (la couverture de ce numéro !).
- > Le 2<sup>e</sup> prix à Guillaume Boeye (voir aussi « Dans l'intimité des baleines », Subaqua n° 284).
- > Le 3<sup>e</sup> prix à Fabrice Boissier (un junior en pleine progression !).

Le jury était composé du photographe Guillaume Ruoppolo et de Philippe Senik (Salon de la plongée), sous la présidence d'Éric Le Coedic (agence H2O Voyages).



1<sup>er</sup> prix, Sylvie Ayer.



3<sup>e</sup> prix, Fabrice Boissier.