



Salon International de la Plongée Sous-Marine 2023 :

Vers une plongée plus soucieuse de l'environnement

Paris, le 26 octobre 2022 – Lutte contre le réchauffement climatique marin, protection des récifs coralliens et de la faune marine, adoption des bons gestes pour une pratique responsable de la plongée sous-marine... **le "mieux plonger" sera la thématique phare du Salon International de la Plongée Sous-Marine, du 6 au 9 janvier 2023 à Paris, Porte de Versailles (Pavillon 4).**

Parce que réduire son impact sur le milieu marin est crucial pour préserver les écosystèmes et que la pratique de la plongée perdure, le Salon de la Plongée a décidé de consacrer sa 24e édition à cette thématique brûlante. Des ateliers participatifs, une plus grande implication des visiteurs et des engagements éco-responsables seront au cœur des quatre jours de l'évènement.

Les Assises de la Plongée Durable

Grande nouveauté du Salon 2023, **les Assises de la Plongée Durable** réuniront les acteurs de la plongée pour participer à 3 ateliers de deux heures :

- Un atelier en présence des voyagistes et des centres de plongée
- Un atelier en présence des fabricants et revendeurs
- Un atelier en présence des plongeurs « emblématiques » (photographe, cinéaste, représentants des différents grands organismes)

Une synthèse générale de ces ateliers sera rédigée et présentée le lundi 9 janvier 2023, le dernier jour du Salon.

Deux associations pour la protection des océans sur le Salon

Longitude 181, association de sensibilisation à la protection des océans fondée par François Sarano, parrain du Salon de la Plongée et **Sea Shepherd**, ONG de défense de la vie maritime, seront présents à Porte de Versailles en janvier prochain. L'occasion d'identifier les actions concrètes menées dans les eaux internationales en faveur de la protection de la faune marine.



Contact presse

Travel-Insight
Emmanuelle Winter - +33 6 72 22 26 48
Clémence Engler - +33 6 30 82 43 95
Presse@travel-insight.fr

Des engagements pour un salon plus durable: tous impliqués

Pour être à 100% en adéquation avec la thématique de l'année, le Salon s'engage pour une organisation éco responsable, en veillant également à la sensibilisation des exposants, des visiteurs et des plongeurs d'aujourd'hui et de demain :

- **Les engagements du Salon :**

Le sol du salon sera entièrement recouvert d'une **moquette 100% recyclable**, et dans les zones fumeurs, les mégots seront récupérés pour être recyclés. A l'entrée du salon, **un sac cabas 100% en matière recyclée** offert pour tous les visiteurs et **le catalogue sera téléchargeable** pour ne plus imprimer et éviter la consommation de papier.

- **Du côté exposants :**

Une **charte** sera proposée aux exposants leur demandant d'éviter le plastique et la vaisselle jetable, d'utiliser des gourdes, de proposer des fontaines à eau et de ne pas délivrer de sacs en plastique aux visiteurs.

- **Des visiteurs impliqués :**

Pour construire ensemble ce "mieux plonger", les visiteurs seront invités à être acteurs et force de propositions en **participant notamment aux ateliers des Assises de la Plongée Durable**, mais également grâce à une "**boîte à idées**" située sur le stand de l'association **Longitude 181**.

Recycler sa combinaison avec Captain Néo



Autre nouveauté en 2023, le Salon de la Plongée lance une **opération de recyclage du néoprène** en partenariat avec la société française Captain Neo, qui animera un stand.

Les visiteurs pourront ainsi emmener leurs anciennes combinaisons au salon et autres vêtements en néoprène pour les recycler. Ils pourront même commander un article de leur choix (sacs, accessoires) qui sera fait à partir de leur ancien matériel.

Informations pratiques

Du 6 au 9 janvier 2023 à Paris Porte de Versailles, Pavillon 4

- Vendredi 6 janvier de 10 h à 21 h
- Samedi 7 et dimanche 8 janvier de 10 h à 19 h
- Lundi 9 janvier de 10 h à 15 h

Tarifs :

- Entrée 14 € • 2 jours 25 € • 3 jours 30 € (**Tarifs Early Booking proposés jusqu'au 26 octobre 2022**)
- Tarif groupe (à partir de 10 personnes) : 12,50 €
- Gratuit pour les moins de 8 ans
- Billets en ligne [via le site du Salon](https://www.salon-de-la-plongee.com)



Contact presse

Travel-Insight
Emmanuelle Winter - +33 6 72 22 26 48
Clémence Engler - +33 6 30 82 43 95
Presse@travel-insight.fr