



Portrait : Hélène de Tayrac, 24 ans à la barre du Salon International de la Plongée Sous-Marine

Paris, le 7 novembre 2022 – Fondatrice, organisatrice et présidente du Salon International de la Plongée Sous-Marine, Hélène de Tayrac-Senik est depuis 24 ans une actrice majeure de la scène sous-marine mondiale. Son audace, son énergie et sa perception visionnaire de l'activité sous-marine lui valent aujourd'hui d'être honorée par le Women Divers Hall of Fame (WDHOF).

Pour la 24^e fois, Hélène de Tayrac endossera avec ardeur son rôle de capitaine lors de la grande messe annuelle qu'est le Salon International de la Plongée Sous-Marine.

Une femme, une histoire, une passion intacte

Diplômée de l'EFAP (Ecole française des attachés de presse), Hélène est d'abord passée par le milieu de la médecine en fondant le service de communication de l'Institut Gustave-Roussy et en étant chargée du lancement de la 1^{ère} « maison Ronald Mac Donald » en France (maison d'accueil pour les parents d'enfants hospitalisés). Elle a ensuite accompagné Albert Uderzo dans les relations presse du 30^e album d'Asterix et Obelix.



L'histoire du Salon de la Plongée débute en **1998**, lorsque Hélène, avec des références solides et de l'énergie à revendre, crée sa propre agence de communication, **HP Communication**, et, dans son sillage, **le premier rendez-vous 100% dédié à la plongée**.

“L'objectif était double : permettre aux plongeurs d'avoir leur propre salon, au même titre que les marins et le salon Nautique, et démocratiser l'activité pour attirer de plus en plus de monde à pratiquer, que ce soit pour quelques plongées ou pour déclencher une passion.” Hélène de Tayrac-Senik

Contact presse

Travel-Insight
Emmanuelle Winter - +33 6 72 22 26 48
Clémence Engler - +33 6 30 82 43 95
Presse@travel-insight.fr

C'est à l'Aquaboulevard que la première édition du Salon voit le jour, accueillant alors 40 exposants et environ 10 000 visiteurs.

24 ans plus tard, grâce à la détermination et l'esprit entrepreneurial d'Hélène, l'évènement rassemble, en mars 2022, **plus de 300 exposants et 45 000 visiteurs**. Le Salon, toujours exploité par HP Communication, est reconnu et apprécié dans le monde entier et son organisation est devenue, au fil des années, une référence en matière de qualité et de succès dans le secteur des Foires et Salons.

Hélène de Tayrac, plongeuse à l'honneur : nomination au Women Divers Hall of Fame

En 2020, Hélène de Tayrac rejoint le cercle très exclusif du **Women Divers Hall of Fame (WDHOF)**, association américaine soutenant les femmes pionnières et innovantes dans le milieu de la plongée.



Ne comptant que très peu de femmes européennes dans ses promotions, cette nomination au **panthéon des plongeuses honore l'engagement sans faille d'Hélène** à la tête du Salon International de la Plongée Sous-Marine. Elle a été intronisée ce mardi 1^{er} novembre 2022 à Orlando.

Dans un univers de passionnés, Hélène de Tayrac-Senik sait mieux que personne, chaque année, mettre en avant les innovations, les belles idées, le **rôle des femmes et l'influence positive** de la plongée dans la société contemporaine.

Le monde de la plongée sous-marine s'inscrit depuis une quinzaine d'années dans une **tendance à la féminisation**. En témoigne la fréquentation du salon où plus de 40% des visiteurs sont des femmes.



Contact presse

Travel-Insight
Emmanuelle Winter - +33 6 72 22 26 48
Clémence Engler - +33 6 30 82 43 95
Presse@travel-insight.fr

Des nouveautés axées sur la durabilité pour l'édition 2023 du salon

Le Salon de la Plongée 2023, qui aura lieu du 6 au 9 janvier 2023, invite exposants et visiteurs à s'engager pour une **plongée plus durable**.

“ Plus il y aura de personnes qui mettront la tête sous l'eau, plus le monde sous-marin sera connu et plus on le protégera. Inviter tous les voyageurs, tous les amateurs de nouvelles découvertes à plonger, c'est permettre la protection de nos océans et de toutes les espèces qui y habitent. ” Hélène de Tayrac-Senik

En janvier prochain, se tiendront les premières **Assises de la plongée durable**, ateliers rassemblant les acteurs de la plongée pour réfléchir à la plongée de demain, plus soucieuse de l'environnement.

Moquette 100% recyclable, proposition d'une charte éthique pour les exposants, recyclage du néoprène... De nombreuses actions et animations sont prévues autour de la thématique de la plongée éco-responsable.

François Sarano, célèbre océanographe et plongeur professionnel sera le parrain de l'édition 2023 du salon. En plus participer à une vingtaine d'expéditions à bord de la Calypso du Commandant Cousteau et consacrer sa vie aux océans, François Sarano a fondé en 2002 avec sa femme Véronique, **Longitude 181**, une association pour promouvoir une **plongée respectueuse** et pousser chacun à changer son comportement.

Informations pratiques

Du 6 au 9 janvier 2023 à Paris Porte de Versailles, Pavillon 4

- Vendredi 6 janvier de 10 h à 21 h
- Samedi 7 et dimanche 8 janvier de 10 h à 19 h
- Lundi 9 janvier de 10 h à 15 h

Tarifs :

- Entrée 14 € • 2 jours 25 € • 3 jours 30 €
- Tarif groupe (à partir de 10 personnes) : 12,50 €
- Gratuit pour les moins de 8 ans
- Billets en ligne [via le site du Salon](https://www.salon-de-la-plongee.com)



Contact presse

Travel-Insight
Emmanuelle Winter - +33 6 72 22 26 48
Clémence Engler - +33 6 30 82 43 95
Presse@travel-insight.fr