



Information presse – le 10 mai 2023

## **Le Salon de la Plongée fête ses 25 ans en 2024 et confie sa communication globale à l'agence KMG Travel 360 !**

Dans le cadre de **la stratégie de promotion visant à mettre en lumière le Salon International de la Plongée Sous-Marine et sa 25<sup>ème</sup> édition** qui aura lieu du 11 au 14 janvier 2024 à Paris, **l'agence KMG Travel 360**, agence conseil en stratégie, développement et communication à 360° pour les destinations et leurs marques, a été choisie pour mettre en œuvre et gérer l'ensemble des actions de communications digitales, presse et partenariats.

Aux côtés de Karin Mallet Gautier, fondatrice, Dorothée de Kervéguen sera en charge des relations presse et opérations médias et Mathilde Mignon chapeautera la partie réseaux sociaux et communication digitale.

### **Karin Mallet Gautier**

[karin@kmgtravel360.com](mailto:karin@kmgtravel360.com) / +33 6 73 43 37 84

### **Dorothée de Kervéguen**

[dorothee@kmgtravel360.com](mailto:dorothee@kmgtravel360.com) / +33 6 22 27 63 88

### **Mathilde Mignon**

[mathilde@kmgtravel360.com](mailto:mathilde@kmgtravel360.com) / +33 6 34 37 13 05

Pour retrouver toutes les informations et les dernières actualités du Salon International de la Plongée Sous-Marine

[www.salon-de-la-plongee.com](http://www.salon-de-la-plongee.com)

**[kmgtravel360.com](http://kmgtravel360.com)**