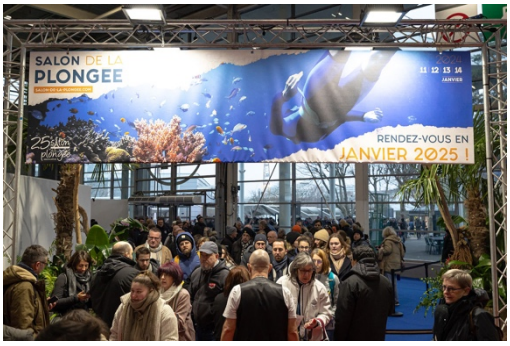
Communiqué de presse – Le 30 janvier 2024

25ÈME SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE DE 8% !

`



@DavidArous

La 25ème édition du Salon International de la Plongée Sous-Marine, qui s'est tenue du 11 au 14 janvier 2024 à Paris Porte de Versailles, s'est révélée **un franc succès** puisqu'elle a accueilli **65 340 visiteurs et 470 exposants.**

« Cette édition anniversaire dépasse toutes nos attentes avec une fréquentation supérieure à nos objectifs. Une réussite que je veux partager avec l'ensemble de nos exposants qui, d'année en année, savent apporter dynamisme, gentillesse, disponibilité et qualité de l'offre aux plongeurs et non plongeurs venus visiter le salon », déclare Hélène de Tayrac, présidente et fondatrice du salon de la plongée.

@DavidArous

Événement très attendu, l'annonce des **premiers résultats de la collecte du challenge Eau'Défi**, lancé par le Salon de la Plongée, en partenariat avec la Fondation de la Mer, a également été l'occasion de mettre en lumière l'urgence d'adopter le bon geste réflexe pour limiter la pollution, notamment plastique.

*« Au total, **c'est près de 55 tonnes de déchets** qui ont été ramassés par des personnes, groupes ou associations inscrites à notre challenge. Un résultat malheureusement élevé et qui nous incite plus que jamais à maintenir Eau'Défi tout au long de l'année, pour garder les bonnes pratiques de la collecte et assainir l'environnement aquatique surchargé »* commente Hélène de Tayrac.

Une 25ème édition dont **l'enthousiasme et la passion de la marraine du salon Nathalie Lasselin,** exploratrice, conférencière, cinéaste sous-marin et plongeuse engagée ont fait souffler un vent de fraîcheur et d'optimisme sur ces quatre jours exceptionnels.

CHIFFRES CLÉS 2024

- ✓ **65 340** visiteurs, soit **+8%**
- ✓ **470** exposants inscrits, soit **+15%**
- ✓ **189 stands,**
- ✓ **15 200 m²** de surface d'exposition, soit **+15%**
- ✓ **12%** des visiteurs en provenance de l'étranger, tout continent confondu,
- ✓ **39 %** des visiteurs de moins de 40 ans,
- ✓ **33%** des visiteurs ayant un niveau 1 de plongée ou sans niveau,
- ✓ **Plus de 1500 baptêmes** réalisés dans la piscine tropicale,

✓ **276 kilos** de combinaisons en néoprène usagées récupérées par Captain'Néo pour être recyclées, soit **+26% par rapport à 2023**. Le Salon de la Plongée est le seul lieu de collecte publique de combinaisons de plongée usagées à ce jour.

Eau'Défi

- ✓ **54,25 tonnes** de déchets collectés dans le cadre d'Eau'Défi au 14 janvier
- ✓ **23 participations** renseignées, principalement des associations et des clubs de plongée pour des collectes de groupe **en France mais aussi à l'international**.
- ✓ Majoritairement au Gabon (grâce aux nombreuses collectes de l'association Légion bleue Gabon), en Egypte, au Canada mais aussi aux Maldives.

Concours photos et films

- ✓ **Plus de 300** compétiteurs amateurs.
- ✓ 1200 photos en compétitions,
- ✓ Près de 100 films en compétition,
- ✓ Pour accéder aux résultats :
  Concours films : https://www.salon-de-la-plongee.com/fr/actualites/details/3788.html
  Concours photos : https://www.salon-de-la-plongee.com/fr/actualites/details/3789.html

Rendez-vous est d'ores et déjà pris en 2025 pour la **26ème édition du Salon International de la Plongée Sous-Marine, du jeudi 9 au dimanche 12 janvier**, Hall 4 de la Porte de Versailles.

www.salon-de-la-plongee.com

Contact presse : KMG Travel 360

Karin Mallet Gautier
karin@kmgtravel360.com
+33 6 73 43 37 84

Dorothée de Kervéguen
dorothee@kmgtravel360.com
+33 6 22 27 63 88