



## BILAN DE LA 26<sup>ÈME</sup> ÉDITION :

### Un salon très attendu : +2% de fréquentation quotidienne

Communiqué de presse - Le 13 février 2025 – Premier salon parisien de l'année en terme calendaire, le Salon International de la Plongée Sous-Marine a mis la Porte de Versailles aux couleurs de l'océan du 9 au 12 janvier dernier.

Une édition à laquelle les visiteurs ont plus que jamais répondu présents avec **plus de 66 500 visiteurs** sur les quatre jours du salon, **et une hausse quotidienne de fréquentation de +2%** en moyenne par rapport à l'année anniversaire des 25 ans de 2024.

Les personnalités engagées du monde de l'environnement et des océans mais aussi tous les passionnés de l'univers subaquatique ont ainsi pu échanger et se retrouver autour d'une thématique forte d'actualité, **la préservation des mers et des océans**, portée également par l'emblématique parrain de cette édition : **Greg Lecoeur, photographe naturaliste du monde marin**.

Une thématique, qui illustre aussi l'année de la Mer décrétée par le Président Emmanuel Macron, en préambule de la 3<sup>ème</sup> Conférence des Nations Unies sur l'Océan qui se déroulera à Nice en juin 2025.

*« C'est chaque année une grande joie de partager avec le plus grand nombre la passion de la plongée, des fonds marins, de l'univers aquatique et de mettre aussi en lumière non seulement les nouveaux enjeux environnementaux et sociétaux mais aussi les solutions que chacun de nous, plongeurs ou non plongeurs, est en mesure de proposer »,* déclare **Hélène de Tayrac, fondatrice et présidente** du Salon International de la Plongée Sous-Marine.

### Chiffres clés 2025

- ✓ **+ de 66 500 visiteurs, soit +2% en moyenne chaque jour**
- ✓ **405 exposants inscrits,**
- ✓ **174 stands,**
- ✓ **13 500 m<sup>2</sup> de surface d'exposition,**
- ✓ **14% de visiteurs en provenance de l'étranger, tout continent confondu, soit +2% par rapport à 2024**
- ✓ **39 % de visiteurs de moins de 40 ans,**
- ✓ **33% des visiteurs ont un niveau 1 de plongée ou pas de niveau : 17% ont le niveau 1 et 16% n'ont pas de niveau du tout.**



- ✓ **Près de 1600 baptêmes** réalisés dans la piscine tropicale, Baptêmes de plongée bouteille, baptêmes d'apnée, baptêmes scaphandre ou en recycleur proposés par la Marine Nationale  
Au global **2000 personnes** environ ont trempé leur pied dans la piscine avec également la découverte du tir Sur cible, la démonstration des sirènes, la danse subaquatique...
- ✓ **321 kilos** de combinaisons en néoprène usagé récupérés par Captain'Néo pour le recyclage, soit **+17% par rapport à l'an passé**. Le Salon de la Plongée est le seul lieu de collecte publique de combinaisons de plongée.

## Concours photos et films

- ✓ **272 participants au global**
- ✓ **210 participants aux concours photos**  
60% amateurs et 40% professionnels  
380 photos à départager
- ✓ **62 participants aux concours films**  
80% amateurs et 20% professionnels,  
42 films à visionner et départager

## Conférences

- ✓ **51 heures de conférence réparties sur 4 jours**
- ✓ **69 conférenciers français et internationaux**
- ✓ **2 espaces de conférence** pouvant accueillir 500 personnes

### Prochaine édition :

**27<sup>ème</sup> Salon International de la Plongée Sous-Marine,**

**du 8 au 11 janvier 2026,**

**à Paris Porte de Versailles - Hall 4**

[www.salon-de-la-plongee.com](http://www.salon-de-la-plongee.com)

**Contact presse : KMG Travel 360**

**Karin Mallet Gautier**  
[karin@kmgtravel360.com](mailto:karin@kmgtravel360.com)  
+33 6 73 43 37 84

**Dorothee de Kervéguen**  
[dorothee@kmgtravel360.com](mailto:dorothee@kmgtravel360.com)  
+33 6 22 27 63 88

