



BILAN DE LA 27^{ème} ÉDITION

Des moments forts et le public toujours au rendez-vous !

Communiqué de presse - Le 9 février 2026 - Le 27^{ème} Salon International de la Plongée Sous-Marine vient de fermer ses portes le 11 janvier dernier après quatre jours intenses, riches en émotions, en belles surprises et en rencontres passionnantes.

Cette édition a démontré encore une fois **l'extrême engouement** des plongeurs et non plongeurs pour **ce rendez-vous devenu incontournable**.

Une édition en croissance

Avec 189 stands répartis sur 13 500 m², soit **8 % de plus qu'en 2025**.

Parmi les **396 sociétés exposantes**, nombreuses sont restées fidèles au fil des années :

- **13 %** participaient pour la première fois.
- **44 %** ont participé à 10 éditions ou plus
 - Dont 17 % étaient présents à 20 éditions ou plus,
 - Et 11 % depuis la toute première édition.

58 % des exposants sont venus de France (métropole et îles) et 42 % de l'étranger.

Un public toujours nombreux qui tend à se rajeunir

Plus de 66 500 visiteurs ont sillonné les allées du Salon.

Le samedi a été particulièrement dense avec **39 % de la fréquentation** sur cette seule journée. Au global, le public se renouvelle progressivement avec un Salon ouvert à des visiteurs curieux de nouvelles découvertes.

Le rajeunissement du public se confirme : une excellente nouvelle pour l'avenir du secteur.

13 % ont moins de 25 ans et 25 % se situent entre 26 et 40 ans.

Un salon qui conforte son statut international

Le visiteurs étrangers représentent 16% de l'ensemble du visitorat, dont

- 48 % en provenance de Belgique
- 22 % de Suisse
- et 16 % hors Europe

Côté visiteurs français, la répartition entre l'Île de France et la province est équilibrée, représentant 50% pour chacune de ces deux zones géographiques.

Un large brassage de plongeurs et de non plongeurs

Le Salon reste une vitrine ouverte à tous, plongeurs confirmés comme néophytes, avec :

- 14 % des visiteurs n'ayant aucun niveau de plongée,
- 38 % : ayant le niveau 1, 2 ou équivalent
- 48 % : ayant le niveau 3, 4 ou équivalent

Parmi les temps forts

- **Un fil rouge inédit et exceptionnel avec la présence passionnante, durant les 4 jours du Salon, de Diego Buñuel.** A la tête de la nouvelle formule de Thalassa Aventures Extrêmes, l'animateur, bourlingueur invétéré, à soufflé sur la Porte de Versailles un vent d'exploration et d'enthousiasme.
- **Trois anniversaires de grands acteurs de la plongée ont rythmé cette 27^{ème} édition :** Les 400 ans de la Marine nationale pour lequel le Salon a obtenu le label des 400 ans, mais aussi les 80 ans de l'équipementier Cressi et les 60 ans de l'organisme de formation Padi qui ont donné au Salon des couleurs de fête et des ambiances uniques.



- **Concours photos et films :** Les candidats ont fait montre de créativité et de talent avec de superbes œuvres. Nouveau cette année, un partenariat avec NIKON a permis aux heureux lauréats de la 1^{ère} place de recevoir un lot de 500 euros (catégorie amateur) et de 1000 euros (catégorie expert).
- **Un programme riche de conférences :** Avec ses deux espaces de conférence et de projection, le Salon a permis aux visiteurs, durant les 4 jours, de rencontrer des personnalités, s'informer et échanger sur des sujets variés, rêver de plongée et d'exploration... Inspirant et énergisant !
- **Un bassin tropical de 200 m² :** Ce sont plusieurs centaines de visiteurs qui, chaque jour, ont plongé, dans le bassin du Salon pour s'initier à des activités subaquatiques insolites (le tir sur cible subaquatique ou l'activité sirène et triton) ou faire des baptêmes de plongée et d'apnée. Sans oublier, pour la 2^{ème} année, un engagement pour l'inclusion avec des baptêmes de plongée spécialement adaptés aux personnes en situation de handicap.

Encore quelques nouveautés glanées sur le Salon

- **Le robot Buddy :** Présent sur le stand de l'association **Un Océan de Vie de René Heuzey**, le singulier et sympathique robot Buddy s'est promené dans les allées du Salon avec succès. **Véritable ambassadeur de l'association auprès des enfants dans les hôpitaux**, Buddy, créé par Blue Frog Robotics, est un robot social et émotionnel, capable d'exprimer et de comprendre des émotions, d'interagir avec les enfants et de proposer des activités éducatives et ludiques.
- **Le masque anti-buée SEAC :** Pour la plongée et le snorkeling. Le traitement plasma spécial de la lentille garantit **un effet antibuée durable**, pour une vision parfaitement claire en toutes circonstances. A chaque utilisation, il suffit d'humidifier le verre afin de former une couche d'eau uniforme et de passer délicatement le bout des doigts à l'intérieur pour assurer une performance antibuée optimale pendant toute la plongée.
- **Le projet Neoplast :** A l'initiative de **Captain'Néo**, créateur d'objets en néoprène recyclé, ce projet vise à collecter des dons sur la plateforme Ulule pour transformer les combinaisons de plongée, trop abimées pour être recyclées à la main, en **granulats de néoprène** qui seront ensuite agrégés à de la résine naturelle pour former des cintres. Ces cintres seront notamment commercialisés auprès des structures nautiques ayant donné des combinaisons. Depuis 2017, Captain'Néo a récupéré 25 tonnes de combinaisons en néoprène usagée.

NOUVELLES DATES 2027

La 28^e édition du Salon International de la Plongée Sous Marine

se tiendra du

14 au 17 janvier 2027

Hall 4 – Paris Porte de Versailles

<https://www.salon-de-la-plongee.com/fr>

Contact presse : KMG Travel 360

Karin Mallet Gautier

karin@kmctravel360.com

+33 6 73 43 37 84

Dorothée de Kervéguen

dorothee@kmctravel360.com

+33 6 22 27 63 88

