



Diver Inside vous attend au Salon de la Plongée

Pour la 1ère année, la marque Diver Inside disposera d'un stand lors du 14^e Salon de la Plongée, du 13 au 16 janvier, au Parc des Expositions à Paris.

Laurent Delhourme compte ainsi mieux faire connaître sa marque, lancée en octobre 2009, notamment en habillant les mannequins lors des défilés organisés tout le week-end. L'occasion également de lancer de nouvelles collections et proposer des tarifs de vente spécial Salon.

À l'angle de 2 allées, le stand de Diver Inside sera une formidable vitrine pour les **collections originales et modernes** élaborées depuis 2 ans par Laurent Delhourme et son équipe. À l'image du thème de cette 14^e édition du Salon de la Plongée, **Diver Inside mettra à l'honneur la femme** avec sa collection de T-shirts, débardeurs et sweatshirts, à découvrir lors des défilés, tout comme les vêtements à destination des hommes ou pour les enfants (de 2 à 10 ans).



« Nous mettrons également en avant notre **nouvelle collection de polos**, des vêtements **plus urbains et plus citadins** que le reste de nos produits. C'est la suite logique de l'évolution de la marque, avec une **collection élégante et très mode** ». Un nouveau produit de la gamme, en coton piqué, toujours fabriqué au Portugal, décliné en 4 coloris (pour commencer) : blanc, noir, bleu ciel et bleu marine. Quant aux graphismes, « nous avons opté pour un mélange de broderies, découpes laser et sérigraphies ». **Laurent Delhourme ne cesse d'innover** pour que ses clients disposent sans cesse d'un large choix, tant en ce qui concerne les formes, les matières, les couleurs, les graphismes. « À l'occasion du Salon et de la présentation des polos, nous ferons également découvrir **notre collection de polos vintage, sur l'histoire de la plongée** ». Une collection dans la droite ligne donc du 2^e axe développée par le Salon cette année, avec l'histoire de la plongée sous-marine.



En préparation également, une gamme de polaires avec toujours le même souci d'originalité mais également de qualité de la confection et de respect de l'homme et de la nature. Des polaires qui seront également plus techniques puisque « *je les souhaite également coupe-vent et imperméables* ».

Tout au long du Salon de la Plongée, les T-shirts, débardeurs, sweatshirts, polos, et accessoires seront proposés à un tarif spécial Salon.

Des produits également disponibles, bien évidemment, sur le site Internet de Diver Inside (<http://www.diver-inside.com/>), ainsi que chez les nombreux distributeurs de la marque, à Paris, Toulouse (à Ramonville-Saint-Agne), Chalons-en-Champagne (à Saint-Memmie), Avignon, mais également à La Réunion, Bruxelles (à Drogenbos), en Espagne, et prochainement à Brest, en Corse, au Portugal et aux Caraïbes.

Paris, le 25 novembre 2011

Jean-François Marty (Attaché de presse)
06 09 37 08 58 - jf-marty@jf-marty.com