

Loisirs

La plongée sous-marine se féminise

La plongée, autrefois considérée comme un sport d'homme, attire aujourd'hui de plus en plus de femmes. La plongée sous-marine se féminise.

Pour preuve, le Salon de la plongée, qui s'est déroulé ce week-end à Paris, a dédié sa 14^{ème} édition aux femmes. Il y a quinze ans, on ne comptait que 10 à 15 % de plongeuses. Aujourd'hui, sur 300.000 adeptes français, il y a un tiers de femmes. Les mentalités ont commencé à évoluer dans le milieu des années 1990. La plongée a perdu son image de nageur de combat et les femmes ont été sensibles aux reportages sur l'environnement sous-marin. En outre, les fabricants de matériel ont adapté leur gamme à la gent féminine : combinaisons ajustée, palmes moins larges... Par ailleurs, de nombreux voyagistes diversifient leur offre en proposant des forfaits découverte avec des combinés adaptés aux couples. Ainsi, ils peuvent panacher des visites culturelles et la découverte des fonds sous-marins. Les spécialistes de la plongée accueillent aussi les non-plongeurs, notamment les

enfants. Ils organisent des croisières familiales pendant les vacances scolaires. Si vous êtes fan de fonds marins, la plongée est une expérience à tenter à l'occasion de vos prochaines vacances.



Fotolia.com

Longtemps réservée aux seuls hommes, la plongée se conjugue désormais au féminin..