



La plongée se féminise enfin

LOISIRS. Longtemps perçue comme un sport d'hommes, la plongée séduit dorénavant les femmes. Le salon qui se tient jusqu'à demain à Paris leur est dédié.

La plongée sous-marine dernier bastion du machisme ? Comme sur les bancs de l'Assemblée ou dans les conseils d'administration, les femmes ont eu du mal à trouver leur place sur les bateaux. Mais la situation a évolué, à tel point que le Salon de la plongée, ce week-end à Paris, consacre sa 14^e édition* aux femmes.

« Il y a encore une quinzaine d'années, on ne comptait que 10 à 15 % de plongeuses. Aujourd'hui, sur les 300 000 pratiquants français, on compte un tiers de femmes », remarque Hélène de Tayrac, organisatrice de l'événement. Elle voit dans ce retard de mixité une curiosité franco-française. « Chez nous, la plongée vient tout droit de la marine nationale... Dans la zone américaine, c'est vu comme un loisir, et non pas comme un sport ultratechnique. »

« On est passé des « Dents de la mer » à Nicolas Hulot

ÉDITH DION, CHEF D'AGENCE CHEZ OCÉANES

« Les mentalités ont commencé à changer il y a six-sept ans », analyse Edith Dion, chef d'agence chez Océanes, un tour-opérateur spécialisé. « Padi, une école de plongée américaine, a démocratisé l'accès à la plongée, qui avait jusque-là une image de nageur de combat. Et puis les femmes ont été sensibles aux reportages sur l'environnement sous-marin. Pour caricaturer, on est passé des *Dents de la mer* à Nicolas Hulot. » Dans la foulée, les fabricants de matériel ont lancé des gammes adaptées. « Rien n'était prévu pour nous. Les palmes étaient trop larges. C'est comme si on faisait du ski avec des chaussures trop grandes », se souvient Hélène de Tayrac. « Avec ces combinaisons faites pour les hommes, on avait l'air d'un pneu », embraye Edith Dion. « Maintenant, non seulement elles se sont équipées, mais ce sont elles qui poussent leurs hommes à renouveler le maté-

riel », poursuit Hélène de Tayrac.

A côté de la croisière 100 % plongée, on a vu apparaître des combinés adaptés aux couples, avec par exemple huit jours de visites culturelles en Jordanie, plus trois jours sous l'eau en mer Rouge. Mieux, les spécialistes de la plongée accueillent les... non-plongeurs. A commencer par les enfants, qu'il faut bien occuper. « Pendant les vacances scolaires, des prestataires montent des croisières famille, on a aussi des offres pour nager avec les dauphins, en Egypte par exemple. Ce sont des vacances originales que l'on peut s'offrir autour de 1 200 € par personne pour une semaine. Et ça marche très bien », affirme Edith Dion. En France, certains centres proposent des garderies. Inimaginable il y a encore cinq ans !

LAURENCE VOYER

* Salon de la plongée. 370 exposants jusqu'à demain, porte de Versailles, pavillon 6, à Paris. Entrée : 10 €. Rens. sur www.salon-de-la-plongee.com.



La plongée sous-marine attire désormais les femmes. En France, sur les 300 000 aficionados, on compte un tiers de pratiquantes.

