



## Tourisme

# Le CDTM nage dans le bonheur après le salon de la plongée

Le salon de la plongée qui vient de » se tenir à Paris a été pour Mayotte une occasion unique de briller et par n'importe comment puisque le CDTM avait décidé de mettre le paquet pour ne pas faire de la figuration lors de cette grand-messe des amateurs du monde du silence, qui furent plusieurs centaines de milliers à parcourir les stands et bien entendu celui de Mayotte idéalement placé face au grand bassin où se déroulaient les démonstrations. Mayotte l'île au lagon, a donc fait autre chose que de la figuration puisque pas moins de huit clubs de plongée de Mayotte avaient fait le déplacement pour vanter les mérites des spots locaux et visiblement ça a marché. On ne le dira jamais assez mais la seule planche de salut économique pour notre île reste le tourisme, il faut vraiment se fourrer ça dans le crâne et il faut que les élus et la population le comprennent. On n'attire pas les mouches avec du vinaigre. Et bien on n'attire pas non plus les touristes avec de la délinquance et des agressions sur les plages. D'ailleurs l'équipe du CDTM et les professionnels des clubs locaux l'ont confirmé, on les a interpellé sur l'insécurité à Mayotte. « En 2011 et 2012 notre présence sur les salons du tourisme, nous étions interpellés sur l'insécurité. En 2013 personne ne nous en a parlé, mais lors de ce salon de la plongée à Paris la

semaine dernière, on nous a à nouveau parlé des problèmes d'insécurité à Mayotte. Il faut vraiment faire quelque chose dans ce sens » a déclaré Michel Ahmed le directeur du CDTM qui malgré tout nage dans le bonheur car outre ces problèmes, l'objectif qu'il s'était fixé a été atteint. Il voulait attirer la curiosité des clubs de plongée de métropole sur les spots intéressants que possède l'île et ça a marché. Films, photos et surtout échanges avec les clubs de Mayotte ont convaincu que notre île était encore un sanctuaire pour ces amateurs et professionnels qui connaissent par cœur tous les spots de la planète sauf les nôtres.

## Mayotte a des atouts en or

Lors de ce salon, les discussions tournaient non seulement autour du matériel, mais surtout sur les endroits encore intéressants à explorer et, c'est bien connu, les mers du sud sont attractives lorsqu'il s'agit de mettre palme masque et tuba. Les mauvaises habitudes qu'ont prises les requins en frotant près des plages de la Réunion, ont découragé certains plongeurs et les eaux de la Mer rouge pour des raisons politiques éloignent également les touristes et donc les plongeurs. Mayotte a donc des atouts en or à faire valoir et, pour marquer le coup le patron du CDTM a frappé fort. Il a loué l'Aquarium un lieu branché de la capitale pour une soirée privée.



« En partenariat avec les organisateurs du salon de la plongée et sa président Hélène de Tayrac, nous avons pu organiser cette soirée privée où nous avons, devant un parterre de plus de 250 personnes représentant 230 des 300 clubs de plongée répertoriés en métropole, ainsi que les journalistes de la presse spécialisée mais aussi les membres de la fédération française de plongée et de la fédération île de France, pu faire découvrir ce qu'était Mayotte et son environnement sous-marin, le tout agrémenté de danses traditionnelles interprétées par les membres de l'association ACMA de Reims, avec le soutien d'Air Austral qui a offert deux billets d'avion avec hébergement et plongées comprises sur Mayotte. Cette soirée exceptionnelle a été rehaussée par la présence de Ben Issa Ousseni conseiller général de M'tsangamouji et surtout du sénateur Thani Mohamed qui, malgré un emploi du temps très chargé est resté plusieurs heures à défendre Mayotte et son lagon. Le lendemain, tout le monde défilait sur notre stand et nous avons une dizaine de clubs de plongée qui ont déjà fait savoir qu'ils viendraient nous rendre visite. Par ailleurs, nous avons eu un autre soutien de poids, celui du président de la fédération de plongée de Corse qui venait de rentrer d'un séjour plongée à Mayotte et qui a fait l'article avec une conviction exceptionnelle » souligne Michel Ahmed qui espère bien faire décoller le tourisme par la plongée. « Si les plongeurs vien-

nent nous voir, nous aurons prouvé que le tourisme est une réalité qu'il ne faut pas négliger mais au contraire soutenir et encourager. Il y a encore beaucoup à faire et les budgets ne sont pas hélas à la hauteur de nos ambitions et c'est dommage. » a-t-il expliqué avant de dévoiler que les frémissements touristiques concernant les visiteurs allemands et suisses, l'ont décidé à participer en mars prochain au Salon International du tourisme de Berlin, qui est avec le Top Réa le plus important pour les professionnels du tourisme. Bonne idée.

D.H.

(photos: D.R.)

