

Salon de la plongée

Mayotte en totale immersion

Le 17ème Salon de la plongée sous-marine 2015 a tenu ses promesses au stand du CDTM, malgré les événements tragiques survenus à Paris et la mobilisation extérieure qui s'ensuit.

Une importante délégation mahoraise, 6 clubs de plongée, 1 hébergeur et le CDTM, a fait le déplacement pour représenter et vendre la destination Mayotte. Notons la présence des 5 clubs de plongée : Nyamba Club ; Hippocampe Plongée ; Happy Divers ; Abalone plongée ; Maji Club ; Lagon Maoré, et du Jardin Maoré, en tant qu'hébergeur.

Nous pouvons noter un intérêt par-



ticulier pour la destination de la part des visiteurs. Mayotte devient une destination à découvrir et s'inscrit dans les spots incontournables pour la plongée. Le constat est clair, Mayotte n'est plus une destination inconnue, mais l'une des destinations qu'il faut avoir fait en matière de plongée. Les demandes sur la destination et les activités sont très précises, de la part des visiteurs. A noter également un intérêt certain des touristes ayant déjà plongé dans notre lagon et qui souhaitent y retourner, preuve de la qualité et du succès du produit plongée Mayotte.

Chaque club de plongée a accueilli en moyenne plus de 60 visiteurs par jour, et 60% des contacts se sont montrés très intéressés par la destination dont :

- 25% qui sont quasiment sûrs de venir à Mayotte ;
- 15% qui sont dans la réflexion

pour un voyage prochain sur l'île ;

- 20% qui sont des demandeurs de voyage en groupe compris entre 10 et 50 personnes ;

- et les 40 % restant estiment que la destination ne leur est pas accessible financièrement.

Les questions ci-dessous ont été récurrentes pendant ces 4 jours de

salon, prouvant ainsi la nécessité de continuer à promouvoir notre destination :

- le prix du billet d'avion (et le budget général du séjour) ;
- l'hébergement (surtout l'hébergement en groupe) qui reste une problématique handicapante pour notre destination ;
- la meilleure période pour aller plonger à Mayotte ;
- ainsi que les combinaisons et produits que les clubs de plongées proposent.

Seul bémol sur cette participation, malgré certains engagements fermes au profit des clubs, ces derniers regrettent l'absence d'hébergement adapté face à la demande croissante des groupes de plongeurs prêts à partir.

Le succès de notre participation, nous motive à être présents lors de la prochaine édition du salon de la plongée et aussi dans la recherche de solutions relatives à l'hébergement de groupes pour augmenter les retombées.

(Communiqué du CDTM)

